



BIBLIOTECA CIVICA DI COLOGNO MONZESE

MARTEDÌ 9 MARZO ORE 21.00
Libri in rete: comprare, leggere,
pubblicare, scaricare, rilasciare
con **Marco Ghezzi**
amministratore delegato di Apogeo

**I martedì
del corso
da marzo a giugno 2010**

Chi è Marco Ghezzi

Marco Ghezzi è l'amministratore delegato di Apogeo, editore leader in Italia nell'area informatica e delle nuove tecnologie. Diviso tra la passione per l'editoria e l'interesse per le nuove tecnologie, dal 1995 cerca di conciliare queste due passioni usando al meglio internet e le tecnologie informatiche per produrre e promuovere libri.

Risorse documentarie per saperne di più sugli argomenti (disponibili o ottenibili presso la nostra Biblioteca)

LEONARDO PAPPALARDO, *La Guida 2010 agli editori che ti pubblicano*, Milano, Delos Books, 2010

STANISLAS DEHAENE, *I neuroni della lettura*, Milano, Cortina Raffaello, 2009

MARYANNE WOLF, *Proust e il calamaro. Storia e scienza del cervello che legge*, Milano, Vita e Pensiero, 2009

VITTORINO ANDREOLI, *La vita digitale*, Milano, BUR Biblioteca Univ. Rizzoli, 2008

FRANCESCA VANNUCCHI, *Libro e Internet. Editori, librerie, lettori online*, Milano, Editrice Bibliografica, 2008

ALBERTO SALARELLI, ANNA M. TAMMARO, *La biblioteca digitale*, Milano, Editrice Bibliografica, 2006

ROBERTA CESANA, *Editori e librai nell'era digitale. Dalla distribuzione tradizionale al commercio elettronico*, Milano, Franco Angeli, 2002

Sitografia

Qui di seguito alcuni siti segnalati dal relatore e dalla biblioteca per approfondire gli argomenti dell'incontro:

E-commerce libri

Amazon: <http://www.amazon.com/>

WHSmith: <http://www.whsmith.co.uk/>

Waterstones: <http://www.waterstones.com/waterstonesweb/>

Borders: <http://www.borders.com/online/store/Home>

IBS: <http://www.ibs.it/>

Hoepli: <http://www.hoepli.it/>

Librerie online. Risorse segnalate da LiberLiber: <http://www.liberliber.it/servizi/link/italia/librerie.htm>

E-commerce ebook

Kindle store: <http://www.amazon.com/kindle-store-ebooks-newspapers-blogs/b?ie=UTF8&node=133141011>

Barnes&Noble: <http://www.barnesandnoble.com/ebooks/index.asp>

O'Reilly Media: <http://oreilly.com/ebooks/>

O'Reilly Safari: <http://www.safaribooksonline.com/>

Simon&Schuster: <http://ebooks.simonandschuster.com/>

Penguin: <http://www.penguin.co.uk/static/cs/uk/0/epenguin/>

Random House: <http://www.randomhouse.com/category/ebooks/>

Pragmatic Programmer: <http://www.pragprog.com/>

Store Sony: <http://ebookstore.sony.com/>

BooksOnBoard: <http://www.booksonboard.com/index.html?ebooks=ebooks>

Ereader.com: <http://www.ereader.com/>

Ebooks.com: <http://www.ebooks.com/>

Ebook e POD

Smashwords: <http://www.smashwords.com/>

Ritrovo per ebookofili. Materiali e suggestioni <http://www.apogeeonline.com/ebookofili>

La guerra degli ebooks: <http://antoniotombolini.simplicissimus.it/2010/02/apple-amazon-macmillan-e-la-guerra-degli-ebook-ma-non-manca-qualcuno.html>

L'accordo Google books/editori: <http://books.google.com/intl/it/googlebooks/agreement/>

La questione Random House/autori: <http://www.authorsguild.org/advocacy/articles/random-houses-retroactive-rights.html>

Comunità di lettori

Anobii: <http://www.anobii.com/>

LibraryThing: <http://www.librarything.com/>

Shelfari: <http://www.shelfari.com/>

Google books (nella sezione "biblioteca personale"): <http://books.google.com/>

Goodreads: <http://www.goodreads.com/>

Ebookee: <http://www.ebookee.com/>

Blogbabel: <http://it.blogbabel.com/libri/>

Autoedizione sul web

Il mio libro: <http://ilmiolibro.kataweb.it/>

Lulu: <http://www.lulu.com/>

Stampare e pubblicare book on demand. Contiene un elenco dei principali siti per l'autopubblicazione

<http://www.stampabookondemand.com/>

Riaprire il fuoco. Blog contro l'editoria a pagamento: <http://www.riaprireilfuoco.org/blog/>

Per quanto riguarda archivi e librerie di testi digitali segnaliamo questa metarisorsa curata da bibliotecari della Marciana:

Biblioteca Nazionale Marciana: audiolibri e testi digitali reperibili in Rete

<http://marciana.venezia.sbn.it/internal.php?codice=662#digitali>