

Linked



LARGO AL LAVORO!

FORMAZIONE E INFORMAZIONE IN BIBLIOTECA



Sabato 17 DICEMBRE (15 - 17.30)
Biblioteca Civica

LINKEDIN:

**COME LO SI USA E LO SI OTTIMIZZA PER
FARSI TROVARE DAI DATORI DI LAVORO**

a cura di Gianluigi Bonanomi, giornalista hi-tech

INGRESSO LIBERO CON PRENOTAZIONE

Per prenotare, inviare una mail con i propri dati a:
biblioteca@comune.colognomonze.se.mi.it
specificando nell'oggetto "LAVORO 17"

Che cos'è LinkedIn? (video)

Che cosa è
Linked in?

<https://youtu.be/1iO5ze losA>

A chi serve LinkedIn?



- Chi cerca un lavoro
- Chi vuole cambiare lavoro
- Professionisti
- Ufficio del personale
- Imprenditori
- Venditori
- Marketers

Cerchiamo lavoro?



*L'88% dei "reclutatori" cerca informazioni su candidati e nuovi assunti attraverso i social network, il 42% proprio su **LinkedIn**.*

(«Secondo Rapporto sul Mercato del Lavoro», Fondazione Obiettivo Lavoro)

Il numero degli iscritti

8 milioni in Italia



400 milioni nel mondo



Quanto tempo ci vuole per gestire il profilo?

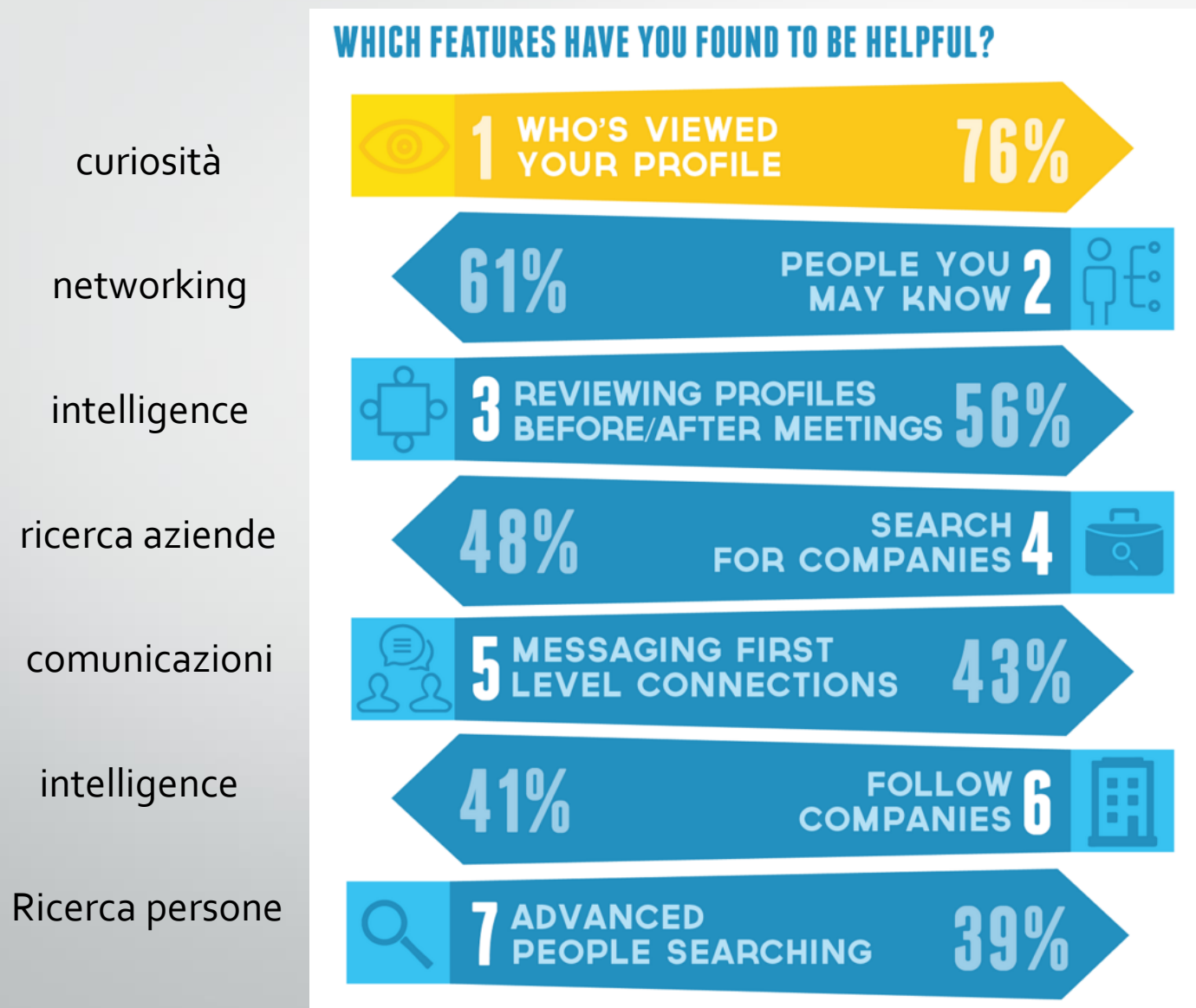


Bastano 9 minuti al giorno (video)!



<https://youtu.be/qYFPPnQagml>

Che cosa fa la gente su LinkedIn?

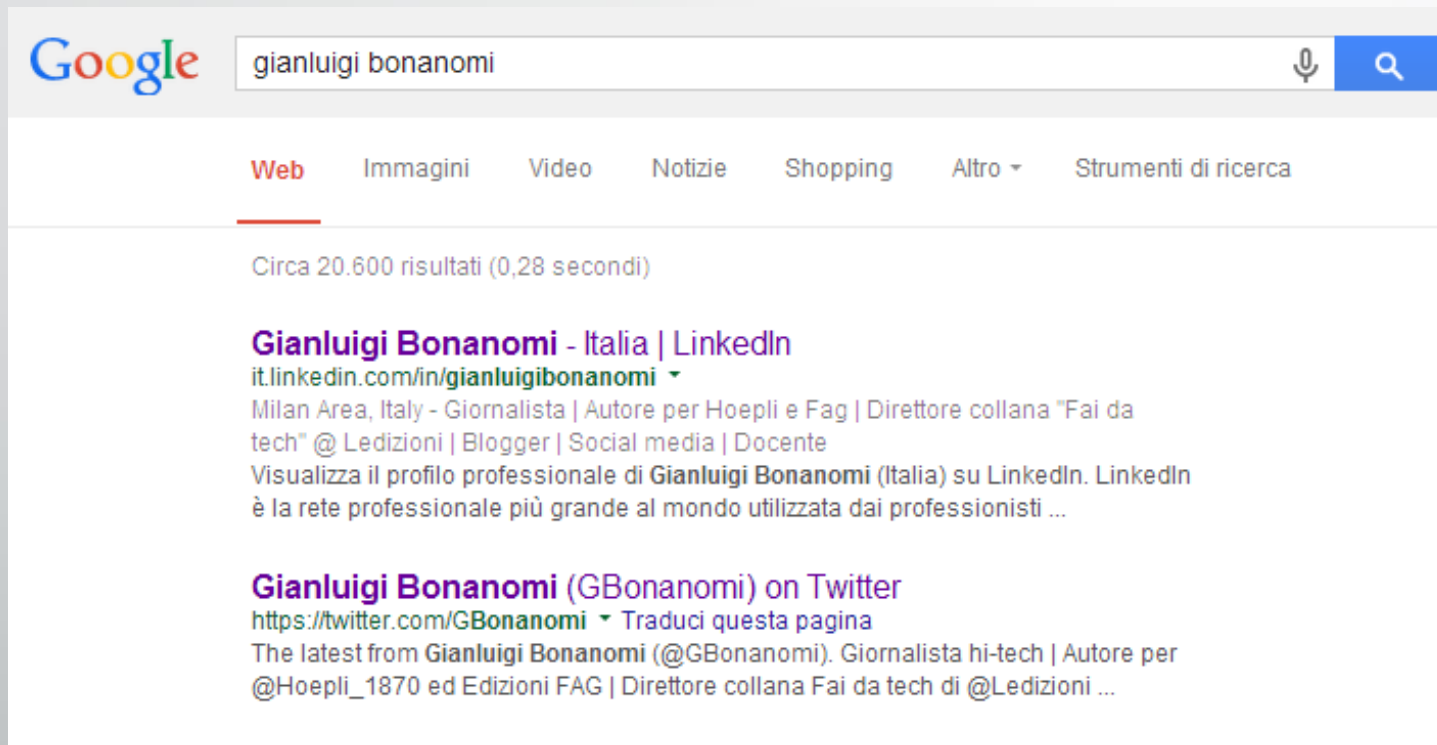




[Link infografica](#)

Altri 5 motivi per essere su LinkedIn



1. Visibilità



Google  

Web Immagini Video Notizie Shopping Altro ▾ Strumenti di ricerca

Circa 20.600 risultati (0,28 secondi)

Gianluigi Bonanomi - Italia | LinkedIn
[it.linkedin.com/in/gianluigibonanomi](https://www.linkedin.com/in/gianluigibonanomi) ▾
Milan Area, Italy - Giornalista | Autore per Hoepli e Fag | Direttore collana "Fai da tech" @ Ledizioni | Blogger | Social media | Docente
Visualizza il profilo professionale di **Gianluigi Bonanomi** (Italia) su LinkedIn. LinkedIn è la rete professionale più grande al mondo utilizzata dai professionisti ...

Gianluigi Bonanomi (GBonanomi) on Twitter
<https://twitter.com/GBonanomi> ▾ Traduci questa pagina
The latest from **Gianluigi Bonanomi** (@GBonanomi). Giornalista hi-tech | Autore per @Hoepli_1870 ed Edizioni FAG | Direttore collana Fai da tech di @Ledizioni ...

Personalizza il tuo profilo pubblico

Gestisci le modalità di visualizzazione del tuo profilo pubblico per le ricerche effettuate su Google, Yahoo!, Bing, ecc.

[Per saperne di più ▶](#)

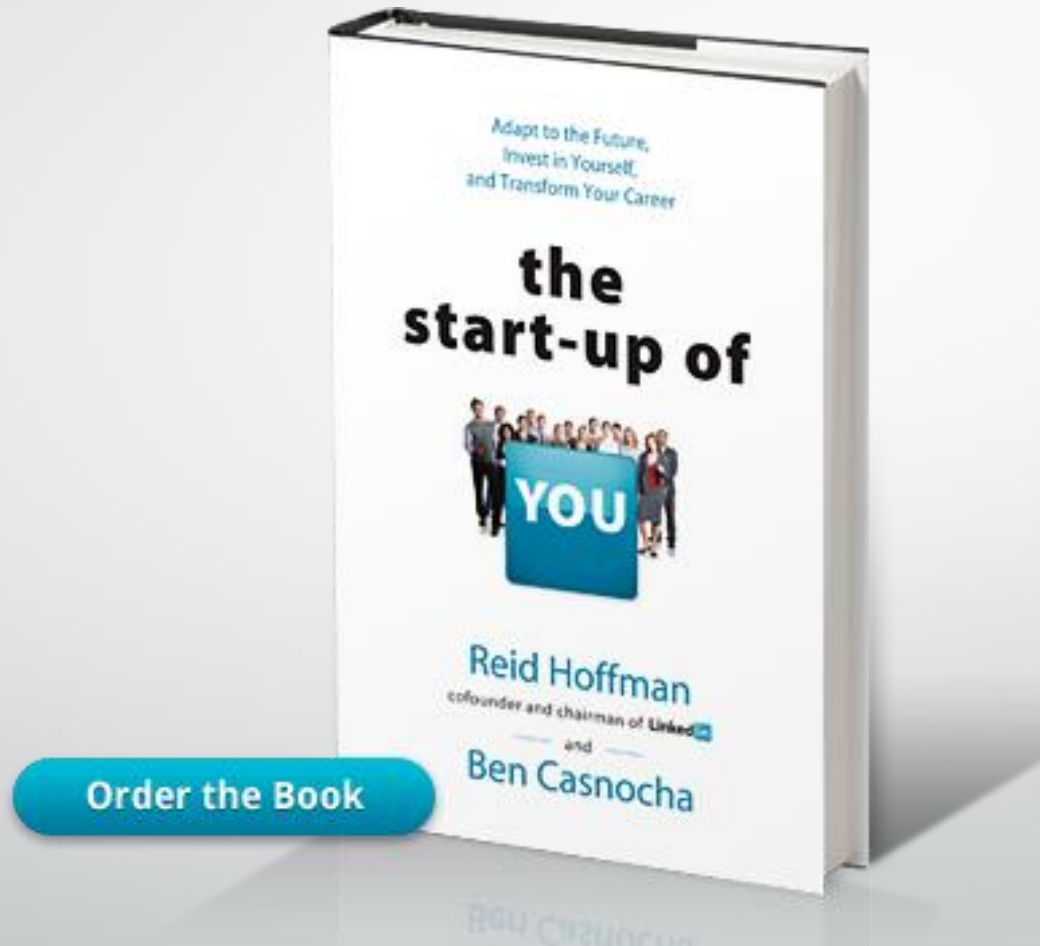
- Rendi il mio profilo pubblico visibile a nessuno
- Rendi il mio profilo pubblico visibile a tutti
 - Elementi base
 - Immagine
 - Sommario
 - Siti Web
 - Riepilogo
 - Posizioni lavorative attuali
 - Dettagli
 - Posizioni lavorative precedenti
 - Dettagli
 - Pubblicazioni
 - Lingue
 - Competenze
 - Formazione
 - Dettagli
 - votazione esame
 - Progetti
 - Gruppi

2. Personal branding



You are the CEO of
ME Inc.

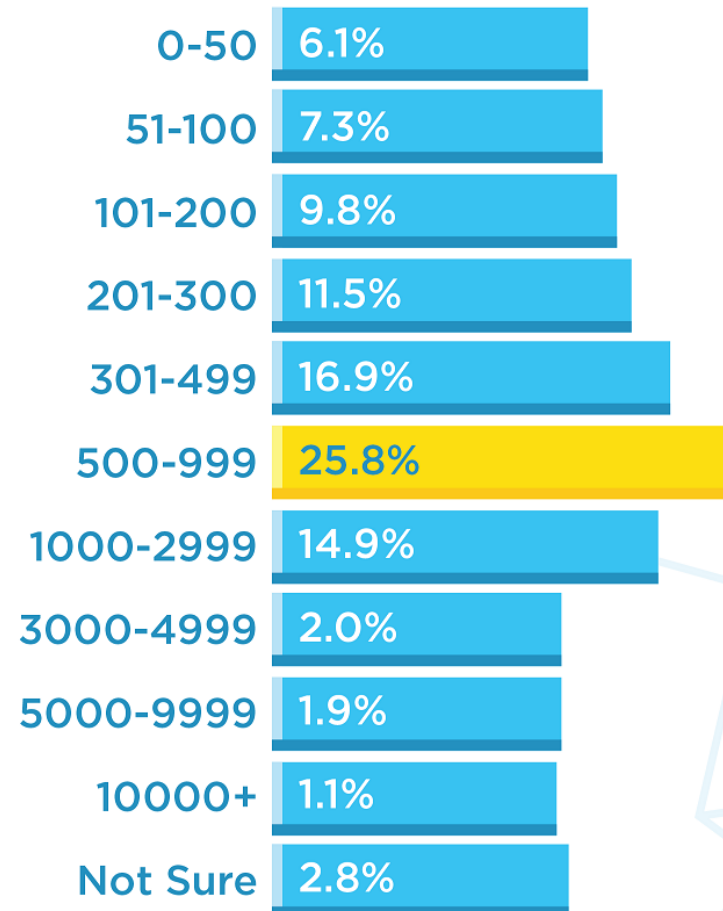
(un suggerimento di lettura)



www.egeaonline.it/editore/catalogo/teniamoci-in-contatto.aspx

3. Network personale

HOW MANY FIRST-LEVEL CONNECTIONS DO YOU CURRENTLY HAVE?



NEARLY HALF OF
THE USERS HAVE
500 OR MORE
CONNECTIONS

4. Acquisizione di conoscenze

6°

Degrees of separation



Grow^{out}

La tua rete di LinkedIn

992

collegamenti ti consentono di collegarti a 10.676.946+ professionisti

15.502

nuove persone nella tua rete dal 2 aprile

5. Business

Marketing
Advertising
Networking
Linked


Come guadagna LinkedIn?



- Abbonamenti **Premium**
- **Hiring** solutions (consulenza + pubblicità)
- **Marketing** (advertising, sondaggi, emailing mirato, campagne adv su gruppi selezionati)

A che cosa servono gli account Premium?

Con l'account Premium

abbiamo account Premium pensati per chi cerca lavoro, vendite e ricerca di talenti, nonché di qualsiasi professionista voglia per ottenere il massimo da LinkedIn. Se hai un account gratuito e vuoi aggiornarlo, puoi confrontare i tipi di account descritti qui sotto.

- Ottieni il lavoro dei tuoi sogni con [Job Seeker](#)
- Sblocca opportunità di vendita con [Sales Navigator](#)
- Trova e Assumi talenti con [Recruiter Lite](#)
- da una spinta alla tua vita professionale con [Business Plus](#)

Funzionalità Business Plus



15 messaggi InMail™

Contatta chiunque su LinkedIn, anche se non siete collegati



Chi ha visitato il tuo profilo?

Scopri chi ha visitato il tuo profilo negli ultimi 90 giorni e come ti ha trovato



Ricerca avanzata

Mira alle persone giuste, rapidamente, con i filtri di ricerca avanzati



Ricerca profili illimitata

Visualizza un numero illimitato di profili dai risultati di ricerca, fino al 3° grado

Inizia il tuo mese gratuito

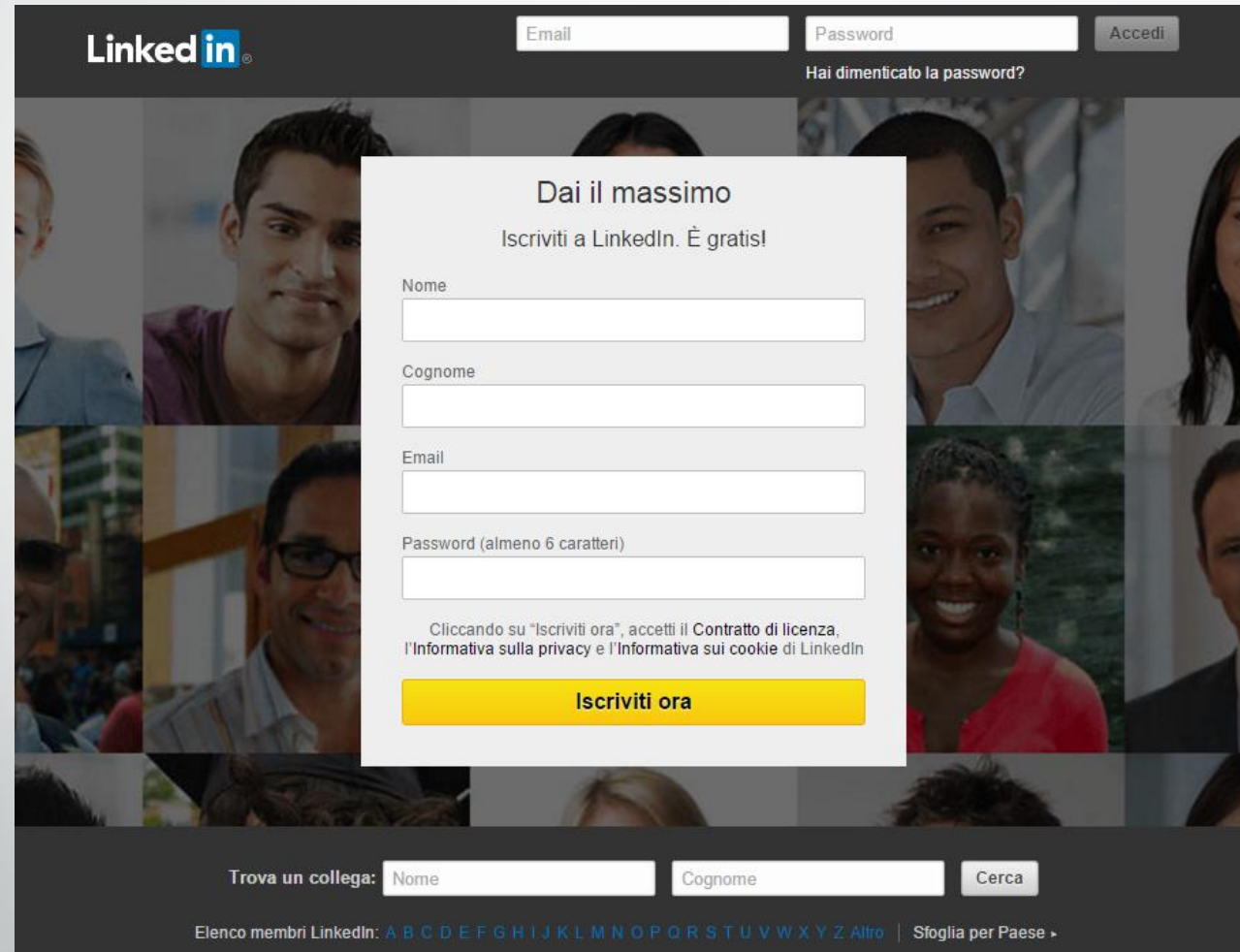
- 30 giorni senza impegno: annulli l'abbonamento quando vuoi
- Dopo il mese gratuito pagherai 44,99 EUR* al mese

Acquista il piano annuale e risparmi il 20%

- Pagherai 419,88 EUR* all'anno
- Un'unica ricevuta, più facile da inserire nella nota spese

- Visibilità completa del nome cercato e del suo profilo
- Ricerche complete (più risultati)
- Informazioni complete su chi visita il mio profilo
- Ricerca referenze
- Salvare i profili, organizzarli in cartelle e scrivere delle note
- Messaggi InMail
- Candidatura in primo piano

Aprire il profilo in 5 mosse

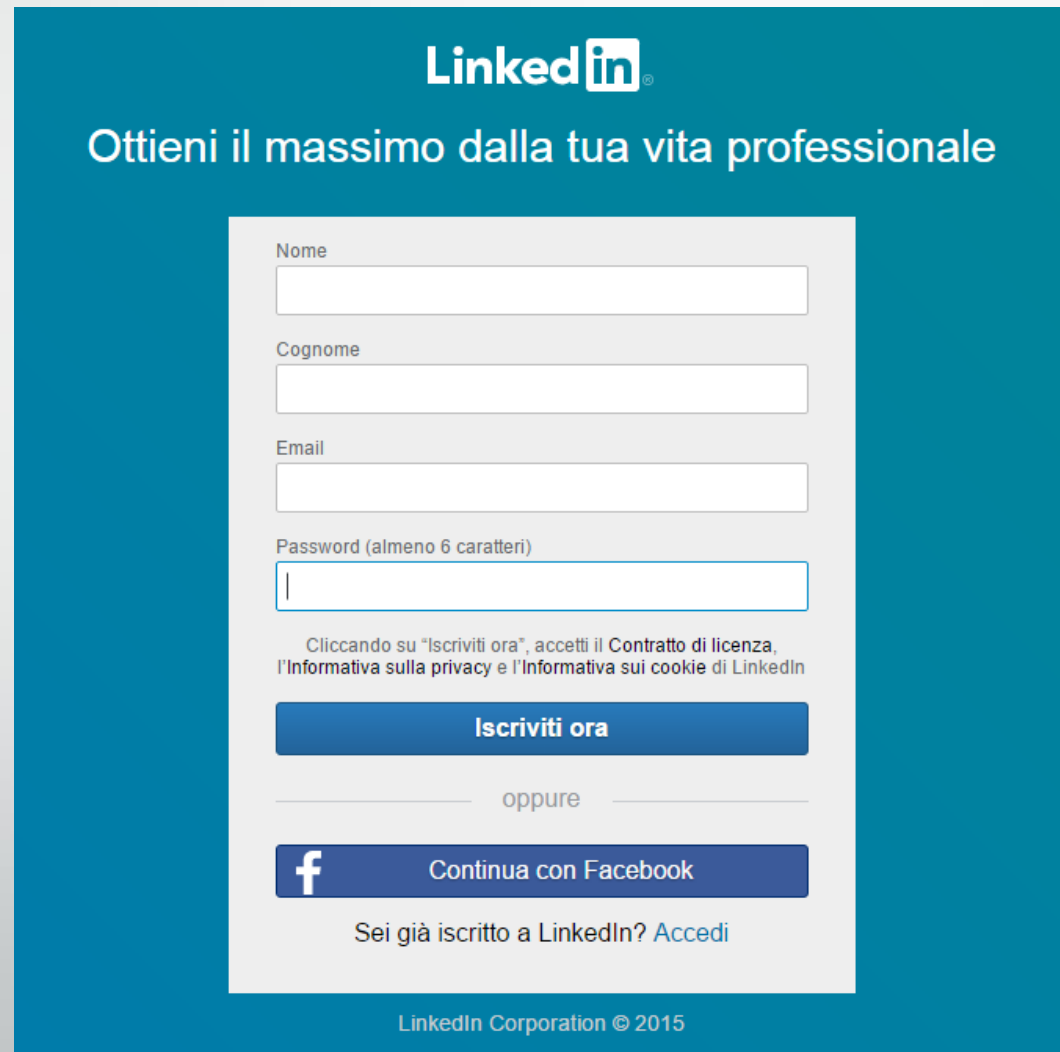


The image shows the LinkedIn homepage with a registration form overlay. The background features a grid of diverse people's faces. At the top left is the LinkedIn logo. To its right are input fields for 'Email' and 'Password', followed by an 'Accedi' button and a link for 'Hai dimenticato la password?'. The registration form is centered and contains the following elements:

- Header: **Dai il massimo** / Iscriviti a LinkedIn. È gratis!
- Form fields: 'Nome', 'Cognome', 'Email', and 'Password (almeno 6 caratteri)'. Each field is represented by a white rectangular input box.
- Terms: A line of text stating, 'Cliccando su "Iscriviti ora", accetti il Contratto di licenza, l'Informativa sulla privacy e l'Informativa sui cookie di LinkedIn'.
- Button: A prominent yellow button labeled 'Iscriviti ora'.

At the bottom of the page, there is a search bar with the text 'Trova un collega:' followed by 'Nome' and 'Cognome' input fields, and a 'Cerca' button. Below the search bar is a footer with the text 'Elenco membri LinkedIn: [A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#) [Altro](#) | [Sfoggia per Paese](#) >

1. Partire da Facebook

The image shows a screenshot of the LinkedIn registration page. The background is a solid teal color. At the top center, the LinkedIn logo is displayed in white. Below the logo, the text "Ottieni il massimo dalla tua vita professionale" is written in white. The registration form is a white rectangular box with a thin grey border. It contains four input fields: "Nome", "Cognome", "Email", and "Password (almeno 6 caratteri)". Below the password field, there is a line of small text: "Cliccando su 'Iscriviti ora', accetti il Contratto di licenza, l'Informativa sulla privacy e l'Informativa sui cookie di LinkedIn". There are two main buttons: a blue button labeled "Iscriviti ora" and a dark blue button labeled "Continua con Facebook" which includes the Facebook 'f' logo. Below the Facebook button, there is a link: "Sei già iscritto a LinkedIn? Accedi". At the bottom of the teal background, the text "LinkedIn Corporation © 2015" is visible in white.

LinkedIn

Ottieni il massimo dalla tua vita professionale

Nome

Cognome

Email

Password (almeno 6 caratteri)

Cliccando su "Iscriviti ora", accetti il [Contratto di licenza](#),
l'[Informativa sulla privacy](#) e l'[Informativa sui cookie](#) di LinkedIn

Iscriviti ora

oppure

f Continua con Facebook

Sei già iscritto a LinkedIn? [Accedi](#)

LinkedIn Corporation © 2015

2. Scegliere l'uso prevalente

Cosa vuoi fare principalmente con LinkedIn?

Useremo queste informazioni per personalizzare la tua esperienza. (Non preoccuparti, sarà confidenziale.)

Tenermi al corrente sul mio settore >

Trovare un'offerta di lavoro >

Costruire la mia rete professionale >

Restare in contatto con i miei collegamenti >

Non so ancora. Accetto suggerimenti! >

3. Iniziare a costruire la rete

in Cerca persone, offerte di lavoro, aziende e altro... Avanzata

Home Profilo Rete Lavoro Interessi Servizi alle aziende Prova Premium gratuitamente

[Scorrevoli Ultrasottili - Produciamo Scorrevoli profili sottili, Vieni a vederli nel nostro Showroom.](#)

Scopri le persone che già conosci su LinkedIn

Comincia aggiungendo il tuo indirizzo email o scegliendo un fornitore di servizi

Email

Password

[Continua](#)

Inviteremo la tua rubrica per suggerirti collegamenti e aiutarti a gestire i tuoi contatti. Per saperne di più

- Gmail
- YAHOO! Yahoo! Mail
- Hotmail
- Altra email
- Invita per email
- Importa file

Centro assistenza | Informazioni | Carriera | Pubblicità | Talent Solutions | Sales Solutions | Piccole imprese | Mobile | Lingua | [Aggiorna il tuo account](#)

LinkedIn Corporation © 2015 | [Contratto di licenza](#) | [Informativa sulla privacy](#) | [Opzioni di annuncio](#) | [Linee guida della community](#) | [Informativa sui cookie](#)

[Informativa sul copyright](#) | [Invia feedback](#)

4. Inserire la propria storia lavorativa

The screenshot shows a user interface for adding work experience. At the top, the word "Esperienza" is displayed in a large, grey font. To its right are two buttons: "+ Aggiungi" and a vertical double-headed arrow icon. Below this, there are two tabs: "Stagista" (with a pencil icon and a plus icon) and "Me stesso" (with a pencil icon). The "Me stesso" tab is currently selected. Underneath the tabs, there are three options: "Aggiungi periodo" (with a question mark icon), "Aggiungi località" (with a question mark icon), and "Aggiungi descrizione" (with a question mark icon). A tooltip box is positioned over the "Aggiungi periodo" option, containing the text "Clicca per modificare questa posizione". At the bottom of the interface, there is a section labeled "Aggiungi:" followed by five buttons: "Documento" (with a document icon), "Foto" (with a camera icon), "Link" (with a link icon), "Video" (with a play button icon), and "Presentazione" (with a presentation icon). At the very bottom of the interface, the text "Aggiungi posizione lavorativa" is centered.

5. Completare il profilo

The screenshot shows a LinkedIn profile for Mario Rossi. The profile is incomplete, with a placeholder for a profile picture that says "Aggiungi una foto". The user's current title is "Stagista presso Me stesso" and their location is "Sulbiate, Lombardia, Italy". There are two call-to-action buttons: "Aggiungi esperienza" and "Aggiungi titolo di studio". A blue button labeled "Visualizzazione del profilo" is visible. A tooltip with a pencil icon and the text "Modificare il profilo è facile" is overlaid on the profile, explaining that updating the profile is easy and provides more opportunities. Below the profile, there are two sections: "Foto" and "Formazione", both with "Aggiungi" buttons. The "Foto" section states that profiles with photos are viewed 11 times more, and the "Formazione" section states that profiles with education are viewed 7 times more. On the right side, there are partial views of other sections: "Chi ha visitato il tuo profilo" (with the text "Sembra che nessun tuo profilo. Rimediamo!") and "Vuoi informare la tua rete" (with the text "Sì, pubblica un aggiornamento relativo alle modifiche al tuo profilo").

Mario Rossi
Stagista presso Me stesso
Sulbiate, Lombardia, Italy | [Visualizza](#)

Aggiungi esperienza ?
Aggiungi titolo di studio ?

Modificare il profilo è facile
Preparati a cogliere le nuove opportunità lavorative tenendo aggiornato il tuo profilo. Basta cliccare sul testo che desideri modificare.

Avanti ▶

Visualizzazione del profilo ▼ 0 collegamenti

<https://it.linkedin.com/in/mario-rossi-1a807b10b> Informazioni di contatto

Aggiungi una sezione al tuo profilo: fatti scoprire per la tua prossima opportunità di carriera.

Foto
I profili degli utenti che includono una foto vengono visualizzati 11 volte di più.
Aggiungi foto

Formazione
I profili degli utenti che includono una scuola o università vengono visualizzati 7 volte di più.
Aggiungi scuola o università

Chi ha visitato il tuo profilo
Sembra che nessun tuo profilo. Rimediamo!

Vuoi informare la tua rete
Sì, pubblica un aggiornamento relativo alle modifiche al tuo profilo.

10 consigli su come gestire il profilo



1. Conoscere il mezzo

risorse umane candidato personale
occupazione networking
aziende
recruitment carriera

web & marketing ^{2.0}

Luca Conti

Lavoro e carriera con LinkedIn

Il social network per
il mondo del business
senza più segreti



HOEPLI



Ti diamo il benvenuto Gianluigi!
Come possiamo aiutarti?

Cerca

Le più richieste

[Perché è importante aggiungere un indirizzo email secondario](#)

[Cambiare la password](#)

[Modificare la pagina aziendale](#)

[Nota di sicurezza nelle email di LinkedIn](#)

[Provider e tipi di contenuti approvati per gli esempi del lavoro sul profilo](#)

[Altro >](#)

<http://guida.linkedin.com>

2. Curare il profilo come se fosse un CV

- Non lasciate nessun campo **vuoto**
- Evitate gli **errori** (date sbagliate, refusi, errori grammaticali)
- **Descrizioni** accurate, ma non prolisse (dono della sintesi)
- **Aggiornare** il profilo costantemente
- **Linkare** siti, blog, canale YouTube...
- Siate **coerenti!**


Non fate così!

Lapo Elkann 3°
Marketing manager at Fiat Auto
Torino, Italia | Marketing e pubblicità
Attuale Fiat Auto


[Collegati](#) 4 collegamenti

<https://it.linkedin.com/in/lapo-elkann-341123/it>


Percorso professionale e accademico

 Esperienza

Marketing manager
Fiat Auto



Elementi seguiti



FCA Fiat Chrysler Au...
Settore automobilistico
[+ Segui](#)

**Barbara Berlusconi** 2°
Vice Presidente e Amministratore Delegato AC Milan
Italia | Sport
Attuale AC Milan

[Collegati](#) 451 collegamenti [Invia a Barbara un messaggio InMail](#)

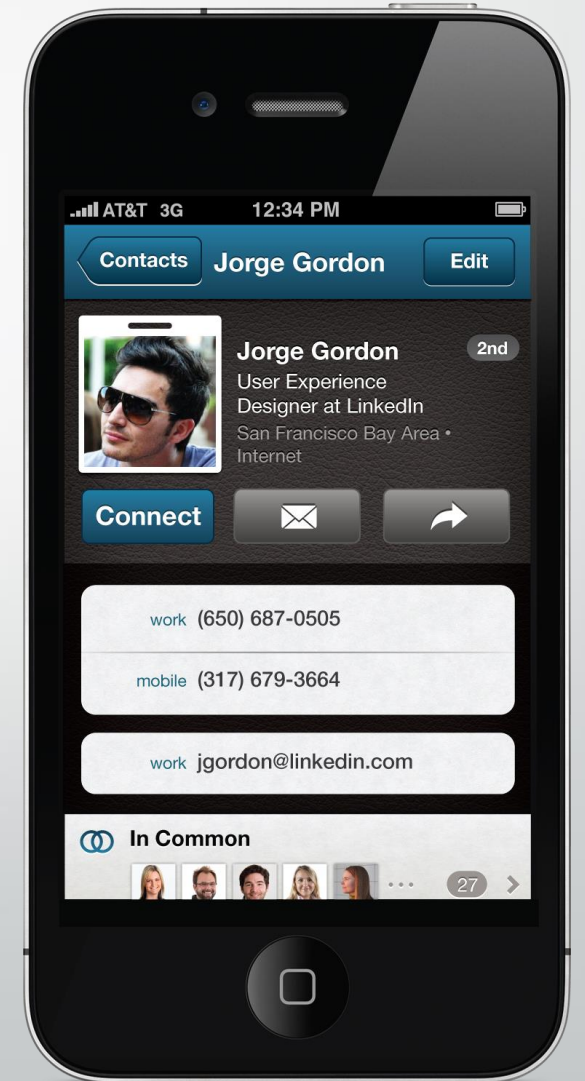
Percorso professionale e accademico

 Esperienza

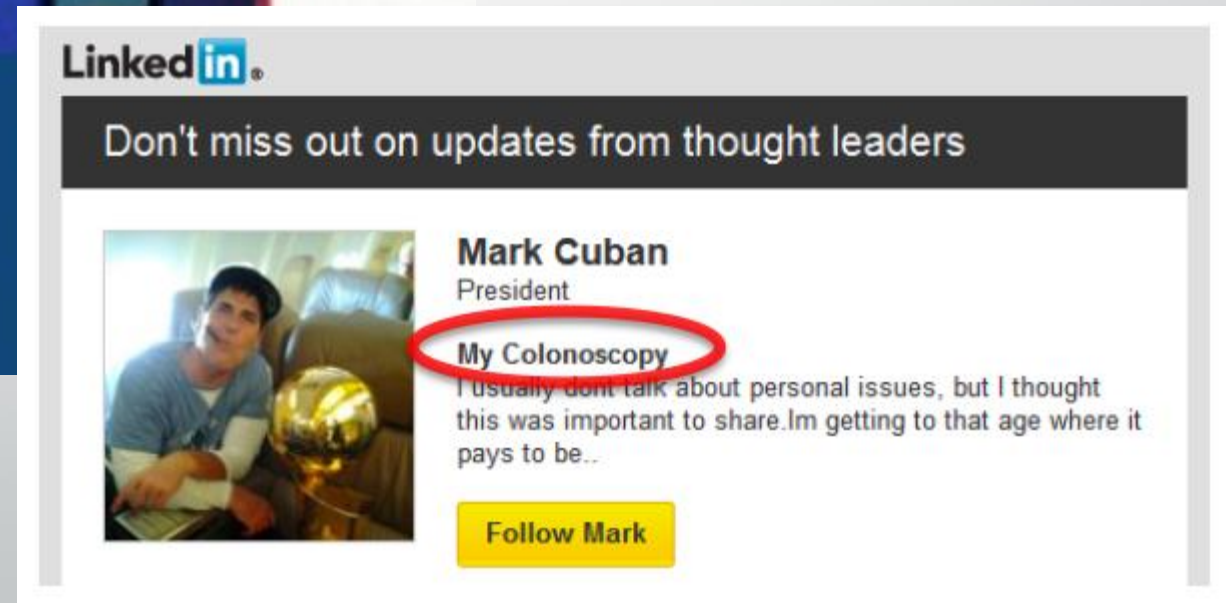
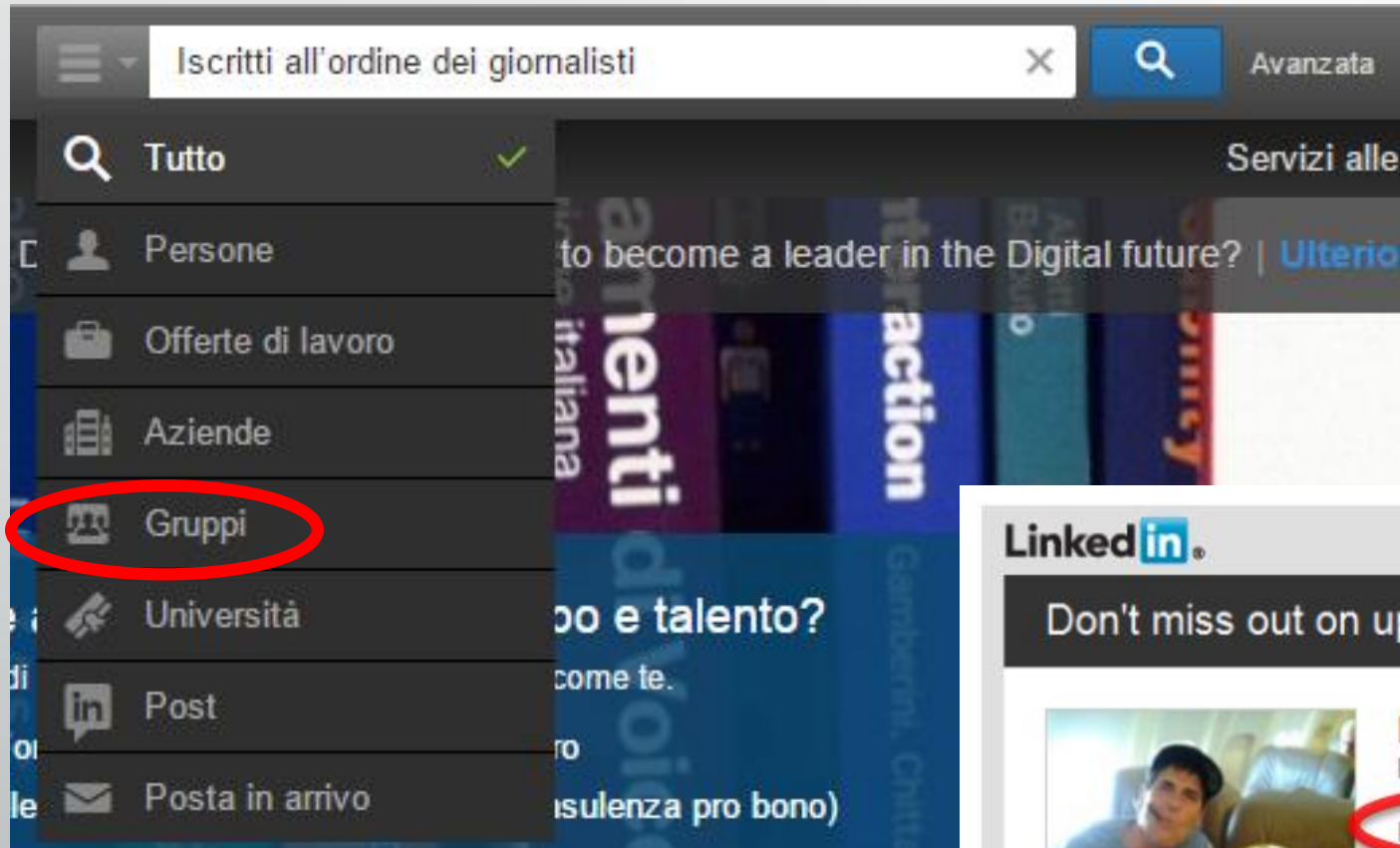
Direttore progetti speciali e sviluppo
AC Milan
aprile 2012 – presente (3 anni 10 mesi) | Milano

3. Essere attivi

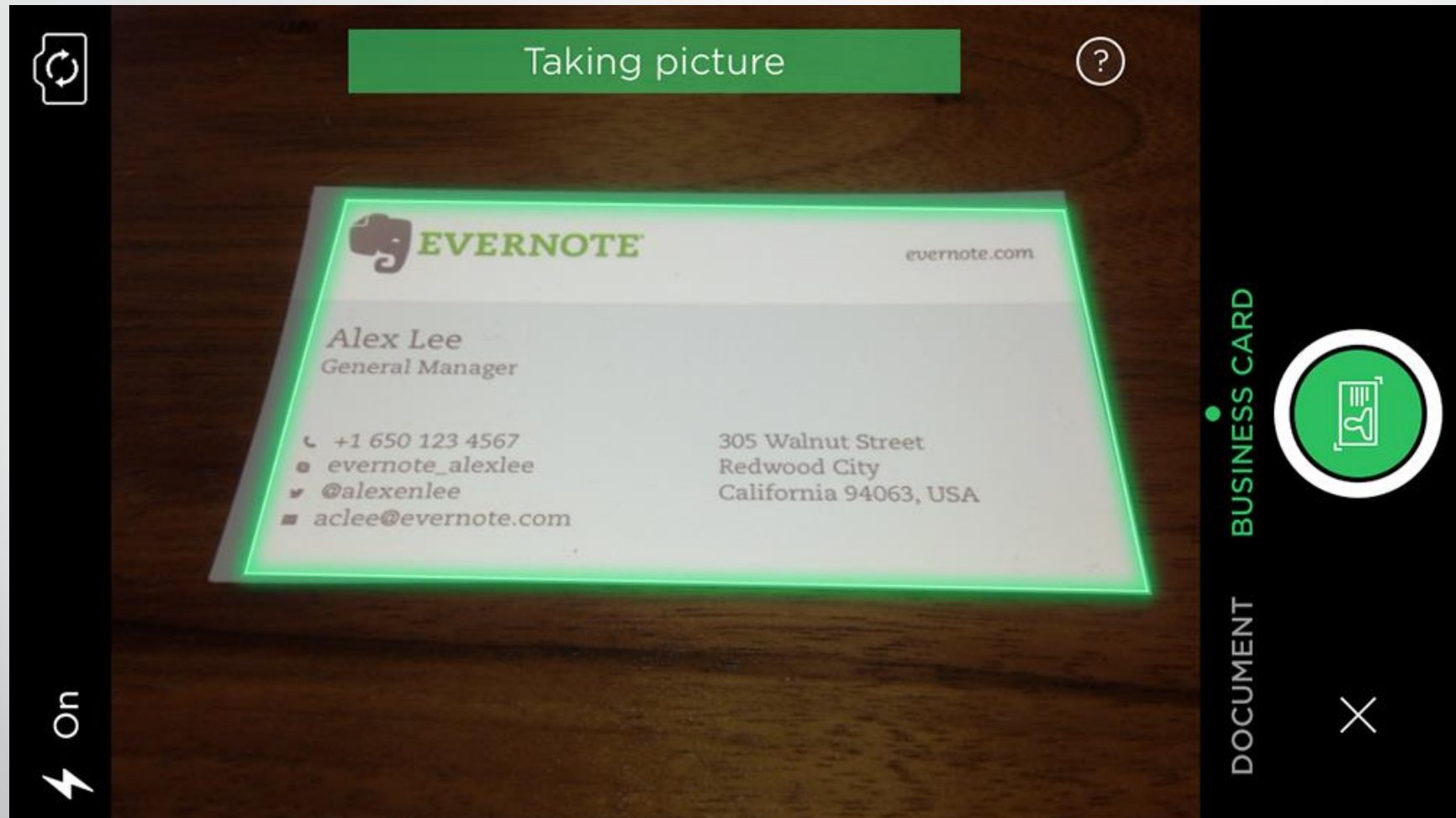
- Cercare collegamenti
- Personalizzare i messaggi di richiesta di contatto
- Richiedere segnalazioni
- Condividere contenuti interessanti



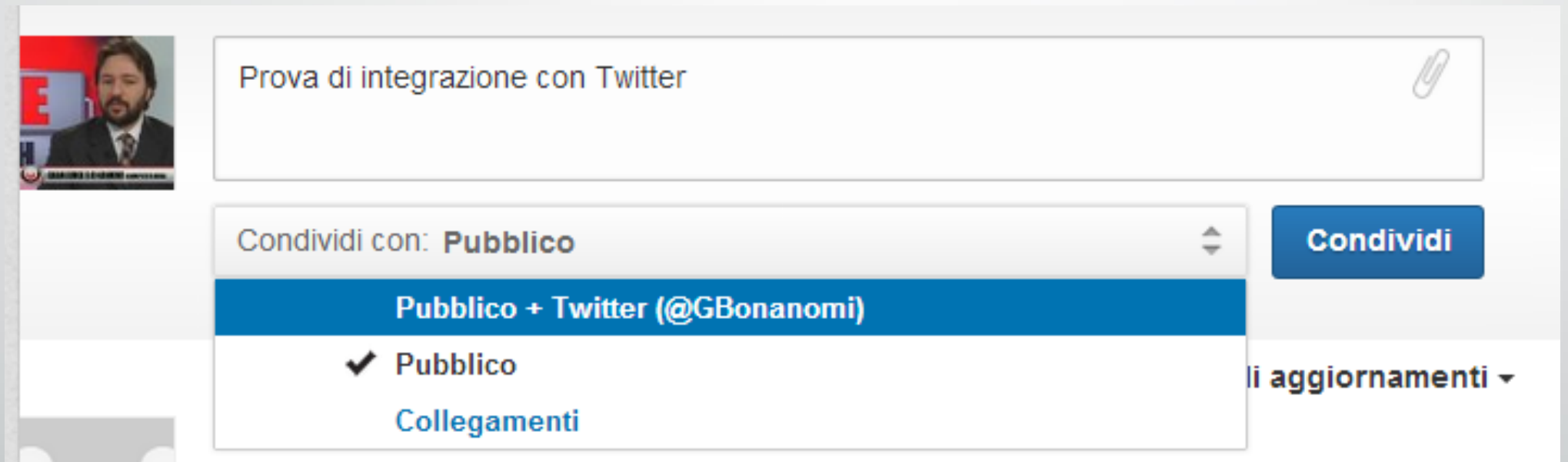
4. LinkedIn è un social network (ma non è Facebook!)





(trasformare i biglietti da visita in contatti LinkedIn)



5. Integrazione con gli altri social network



Prova di integrazione con Twitter 

Condividi con: **Pubblico** 

Pubblico + Twitter (@GBonanomi)

✓ Pubblico

Collegamenti

Condividi

li aggiornamenti ▾

The image shows a social media sharing interface. At the top left is a profile picture of a man with a beard. To its right is a text input field containing 'Prova di integrazione con Twitter' and a paperclip icon. Below this is a sharing menu with a dropdown arrow. The menu shows 'Condividi con: Pubblico' as the current selection. A dropdown menu is open, showing three options: 'Pubblico + Twitter (@GBonanomi)' (highlighted in blue), '✓ Pubblico', and 'Collegamenti'. To the right of the menu is a blue 'Condividi' button. At the bottom right, there is a partial view of a 'li aggiornamenti ▾' dropdown menu.

6. Ordinare le sezioni del profilo

Gianluigi Bonanomi
Giornalista | Autore per Hoepli e Fag | Direttore collana "Fai da tech" di Ledizioni | Blogger | Social media
Milano, Italia | Editore

Attuale: ULRICO HOEPLI EDITORE, MILAN, Computer idea, Ledizioni
Precedente: Logos, Corriere delle Comunicazioni, Dear Magazine
Formazione: Università degli Studi di Milano

500+ collegamenti

Percorso professionale e accademico

Riepilogo
Giornalista professionista dal 2006 (pubblicista dal 2000), scrivo di hi-tech su diverse riviste, siti Web e blog. Saggiista per più settori da 2012, dirigo la collana eBook "Fai da tech" per Ledizioni.

Libri ed eBook
Mi occupo anche di eBook: nel 2012 ho partecipato, in qualità di autore e co-conduttore, alla trasmissione "Live Tech speciale libri" del canale Top Tech e ho tenuto la rubrica fissa "Bibliotech" all'interno di Net@Te (Teleombardia). Dal gennaio 2013 collaboro con la trasmissione "Tech and the City", in onda su Italia 7 Gold, dove recensisco eBook.

Pubblicazioni

Android App Gallery - Le migliori applicazioni per Android
Edizioni FAG - Milano
10 ottobre 2012
Una raccolta di oltre 100 app gratuite per il sistema operativo Android, selezionate dagli autori e divise in 12 categorie.

3 autori
Gianluigi Bonanomi
Renzo Zonin
Elena Avesani

Gmail - 101 domande e risposte sul servizio email di Google
Ledizioni


Spostare le sezioni

+ Aggiungi

Android → Modifica

d, selezionate dagli autori e divise in

7. Personalizzare le notifiche (per evitare lo spam)

Notifiche Attivo Dettagli 

Notizie e attività relative al tuo profilo e a ciò che condividi

Scegli Consigliato per ricevere solo email con le notifiche che ti sei perso e per riunire più notifiche in un unico riepilogo.

Conferme di competenze Attivo

SCEGLI LA CONSEGNA

Consigliato Singole email

Notizie sul tuo profilo Attivo

SCEGLI LA CONSEGNA

Consigliato Messaggi riassuntivi settimanali

Ha fatto notizia Attivo

SCEGLI LA CONSEGNA

Consigliato Singole email

Commenti sui tuoi post Attivo

SCEGLI LA CONSEGNA

Consigliato Singole email

8. Fare il backup dei contatti

Esporta in:

Microsoft Outlook (file CSV) ▼

Esporta oppure Annulla

Istruzioni per importare il file esportato in:

Microsoft Outlook

Outlook Express

Yahoo! Mail

Rubrica indirizzi di Mac OS X

Nota: è possibile che i formati .csv o vCard non supportino alcuni caratteri di tipo non ASCII. Pertanto, lingue quali il giapponese, il cinese, l'ebraico e così via non sono supportate.

www.linkedin.com/people/export-settings

9. Rimuovere/bloccare un contatto

Rimuovi collegamenti

Seleziona le persone che desideri rimuovere dai tuoi collegamenti:

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z
#

<input checked="" type="checkbox"/>	avento, Laura
<input type="checkbox"/>	z, Wael
<input type="checkbox"/>	Rickards, Marco
<input type="checkbox"/>	larzia
<input type="checkbox"/>	lessandra
<input type="checkbox"/>	Matteo
<input type="checkbox"/>	Pietro
<input type="checkbox"/>	st Milano, Eurolavoro
<input type="checkbox"/>	Doris
<input type="checkbox"/>	Elena
<input type="checkbox"/>	, Emiliano
<input type="checkbox"/>	Enzo Primo
<input type="checkbox"/>	, Alessandro
<input type="checkbox"/>	Imran
<input type="checkbox"/>	Aiello, Massimiliano

Rimuovi i seguenti collegamenti:

Abbracciavento, Laura

[Rimuovi collegamenti](#)

[Annulla e Torna ai miei collegamenti.](#)

Nota: i collegamenti rimossi non riceveranno alcuna notifica. Verranno aggiunti al tuo elenco di contatti se deciderai di invitarli nuovamente in futuro.

Attuale
Precedente
Formazione

[Invia un messaggio](#) [Suggerisci collegamenti](#)

[Suggerisci un aggiornamento](#)

[Segnala](#)

[Trova referenze](#)

[Condividi profilo](#)

[Salva profilo](#)

[Esporta in formato PDF](#)

[Blocca o segnala](#)

La mia rete / Collegamenti / Rimuovi collegamenti

www.linkedin.com/people/conn-break-selection

10. I tag dei collegamenti

The screenshot displays a social network interface for managing connections. At the top, it shows 'Filtra collegamenti' and 'Selezione: Tutti, Nessuno'. The main area is divided into a left sidebar, a central list of connections, and a right profile panel.

Left Sidebar (Filters):

- Tutti i collegamenti (1788)**
- Tag** (Gestisci):
 - amici (434)
 - partner (150)
 - colleghi (28)
 - compagni di studi (19)
 - membri del gruppo (9)
 - senza tag (1148)
- Cognome**
- Aziende**
- Località**
- Settori**
- Attività recenti**

Central List (Connections):

Nome	Tag	Contatti
[Blurred]	[Blurred]	500+
[Blurred]	[Blurred]	500+
[Blurred]	[Blurred]	500+
[Blurred]	[Blurred]	500+
[Blurred]	[Blurred]	401
[Blurred]	[Blurred]	176

Right Profile Panel:

- Scrittrice e Operatrice Sociale
- 401 collegamenti
- Invia messaggio
- Modifica dati
- Tag:** amici, Modifica tag
- Email: moniav
- Qualificazioni:
 - compagni di studi
 - colleghi
 - amici
 - membri del gruppo
 - partner
- Aziende: monia
- Salva oppure Annulla

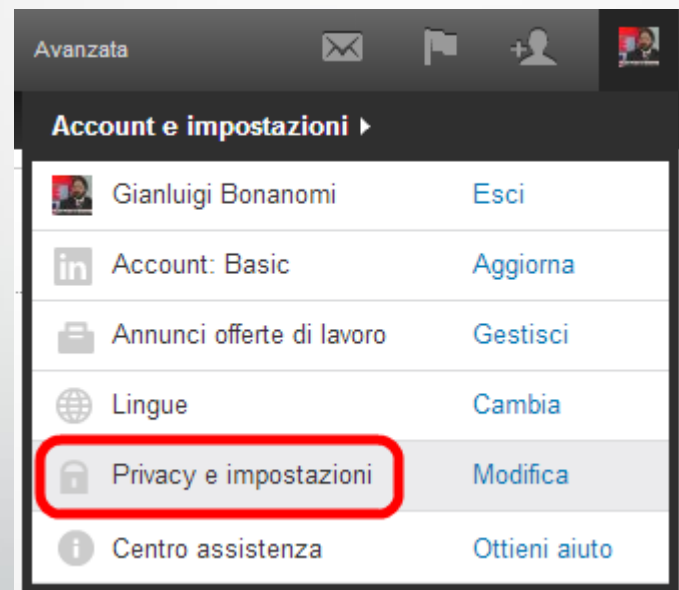
La mia rete / Collegamenti

Preservare la privacy



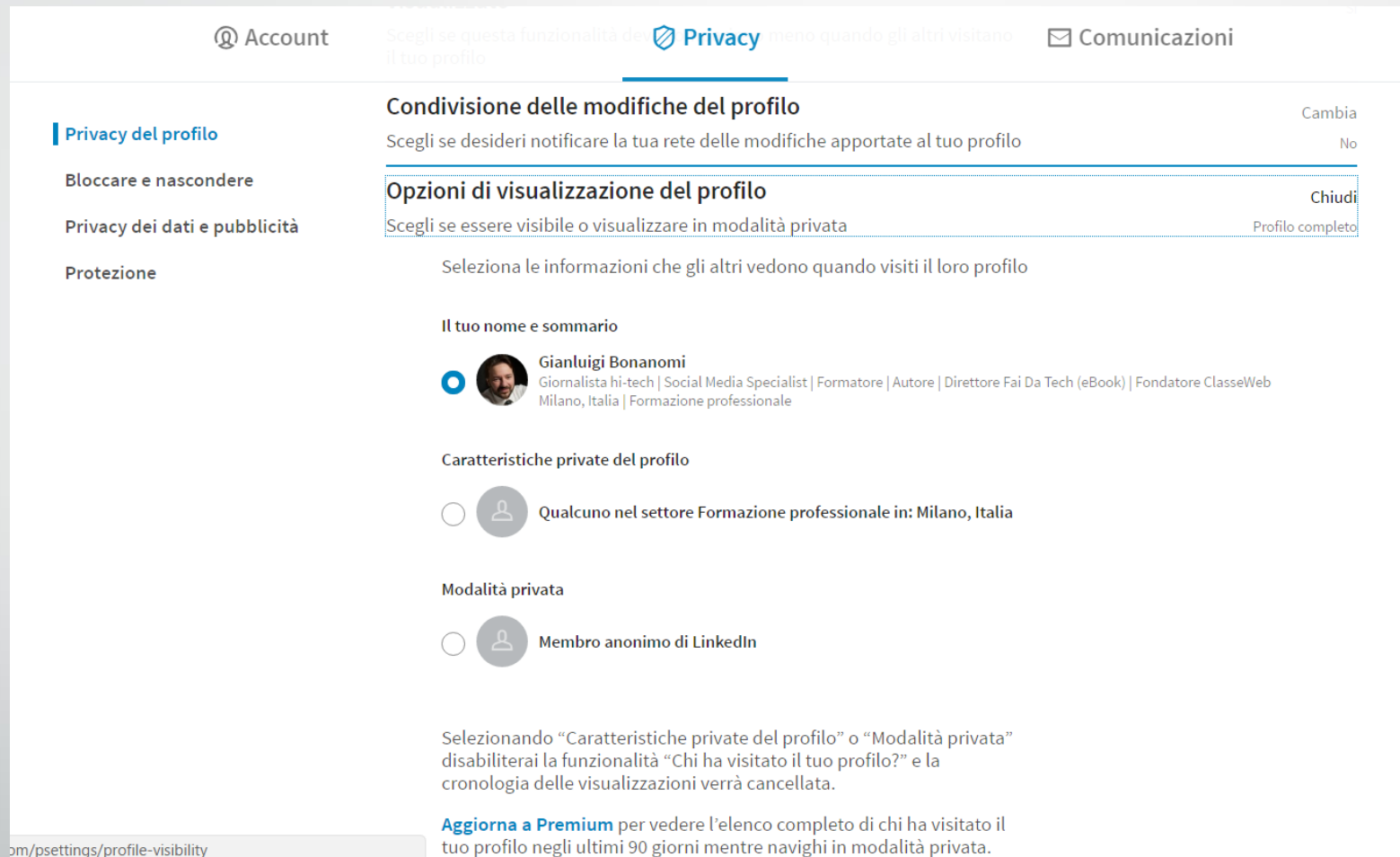
(Vedi le prossime slide)

Come difendere la privacy in 5 mosse



https://www.linkedin.com/settings/?trk=nav_account_sub_nav_settings

1. Cosa vedono gli altri quando visitiamo il loro profilo?



The screenshot shows the LinkedIn 'Privacy' settings page for profile visibility. The page is titled 'Opzioni di visualizzazione del profilo' and includes a 'Chiudi' button. The main heading is 'Condivisione delle modifiche del profilo' with a 'Cambia' button. Below this, there are sections for 'Il tuo nome e sommario', 'Caratteristiche private del profilo', and 'Modalità privata'. The 'Caratteristiche private del profilo' section has a radio button selected for 'Qualcuno nel settore Formazione professionale in: Milano, Italia'. The 'Modalità privata' section has a radio button selected for 'Membro anonimo di LinkedIn'. A note at the bottom explains that selecting these options will disable the 'Chi ha visitato il tuo profilo?' feature and cancel the view history. A link to 'Aggiorna a Premium' is also present.

Account Scegli se questa funzionalità del Privacy meno quando gli altri visitano il tuo profilo Comunicazioni

Privacy del profilo

Bloccare e nascondere

Privacy dei dati e pubblicità

Protezione

Condivisione delle modifiche del profilo Cambia


Scegli se desideri notificare la tua rete delle modifiche apportate al tuo profilo No

Opzioni di visualizzazione del profilo Chiudi


Scegli se essere visibile o visualizzare in modalità privata Profilo completo

Seleziona le informazioni che gli altri vedono quando visiti il loro profilo


Il tuo nome e sommario

 **Gianluigi Bonanomi**
Giornalista hi-tech | Social Media Specialist | Formatore | Autore | Direttore Fai Da Tech (eBook) | Fondatore ClasseWeb
Milano, Italia | Formazione professionale

Caratteristiche private del profilo

 Qualcuno nel settore Formazione professionale in: Milano, Italia

Modalità privata

 Membro anonimo di LinkedIn

Selezionando "Caratteristiche private del profilo" o "Modalità privata" disabiliterai la funzionalità "Chi ha visitato il tuo profilo?" e la cronologia delle visualizzazioni verrà cancellata.

[Aggiorna a Premium](#) per vedere l'elenco completo di chi ha visitato il tuo profilo negli ultimi 90 giorni mentre navighi in modalità privata.

om/psettings/profile-visibility

Privacy e impostazioni / Privacy / Opzioni di visualizzazione del profilo

La scorciatoia

Quali informazioni vedono gli utenti quando visiti il loro profilo?

- Il tuo nome e sommario (consigliato)



Gianluigi Bonanomi

**Giornalista hi-tech | Social Media Specialist | Formatore | Autore | Direttore Fai Da Tech (eBook) |
Fondatore ClasseWeb**

Milano, Italia | Formazione professionale

- Informazioni parzialmente private del profilo, ad esempio settore e qualifica

Nota: con la selezione di questa opzione saranno disattivate le [Statistiche del profilo](#). Ogni volta che scegli la modalità privata, la cronologia dei visitatori viene cancellata.



Qualcuno nel settore Formazione professionale in: Milano, Italia

- Navigherai in modalità completamente privata.

Nota: con la selezione di questa opzione saranno disattivate le [Statistiche del profilo](#). Ogni volta che scegli la modalità privata, la cronologia dei visitatori viene cancellata.

[Salva modifiche](#) oppure [Annulla](#)

www.linkedin.com/settings/wvmp-visibility

2. Evitare di far sapere che abbiamo modificato il profilo



Gianluigi Bonanomi

Giornalista hi-tech | Social Media Specialist | Formatore | Autore | Direttore Fai Da Tech (eBook) | Fondatore ClasseWeb

Milano, Italia | Formazione professionale

Attuale AFOL Metropolitana - Agenzia Metropolitana per la formazione, l'orientamento e il lavoro, Competition Srl, Primopiano srl

Precedente EffettoDomino Srl, LG Electronics, Energieia Impresa Sociale

Formazione Università degli Studi di Milano

Visualizzazione del profilo

500+ collegamenti

<https://it.linkedin.com/in/gianluigibonanomi>

Informazioni di contatto

Aggiungi una sezione al tuo profilo: fatti scoprire per la tua prossima opportunità di carriera.



Esperienze di volontariato

1 responsabile su 5 ha assunto un candidato per le sue esperienze di volontariato.

Aggiungi esperienza di volontariato



Opportunità di volontariato

Le organizzazioni senza scopo di lucro potrebbero cercare qualcuno come te.

Aggiungi opportunità di volontariato

38% more leads than other social channels

Request credits

Chi ha visitato il tuo profilo?

7 Negli ultimi 7 giorni, il tuo profilo è stato visitato da 7 persone.

2 Negli ultimi 15 giorni il tuo posizionamento in base alle visualizzazioni del profilo è salito del 2%.



Sblocca l'elenco completo con LinkedIn Premium

Vuoi informare la tua rete?

No, non pubblicare un aggiornamento relativo alle modifiche del mio profilo.

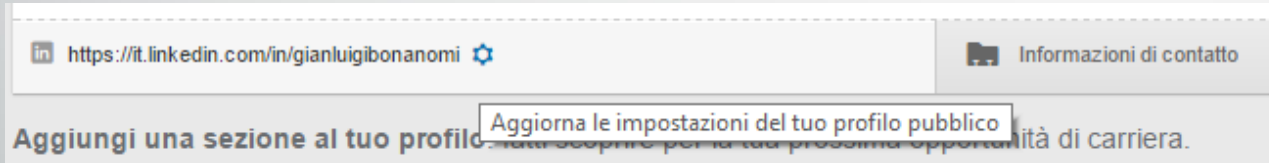



3. Chi può vedere i nostri collegamenti?

The screenshot shows the Facebook Privacy settings interface. At the top, there are three tabs: 'Account', 'Privacy' (which is selected and underlined), and 'Comunicazioni'. On the left side, there is a sidebar menu with the following items: 'Privacy del profilo', 'Bloccare e nascondere', 'Privacy dei dati e pubblicità', and 'Protezione'. The main content area is titled 'Privacy del profilo' and contains two sections. The first section is 'Modifica il tuo profilo pubblico' with a 'Cambia' link on the right. Below it is the section 'Chi può vedere i tuoi collegamenti?' with a 'Chiudi' link and a 'Collegamenti' link on the right. The text below this section reads: 'Scegli chi può vedere l'elenco dei tuoi collegamenti' and 'I membri potranno comunque vedere i collegamenti che hanno confermato le tue competenze e i collegamenti in comune. (Non vuoi che le conferme di competenze siano visibili? Basta scegliere di non mostrarle)'. At the bottom, there is a dropdown menu with the following options: 'I tuoi collegamenti' (selected), 'Solo tu', and 'I tuoi collegamenti'.

Privacy e impostazioni / Privacy / Chi può vedere i tuoi collegamenti?

4. Cosa si vede da... Google?



https://it.linkedin.com/in/gianluigibononomi 

Informazioni di contatto

Aggiungi una sezione al tuo profilo - **Aggiorna le impostazioni del tuo profilo pubblico** - Scopri per la tua prossima opportunità di carriera.

Personalizza il tuo profilo pubblico

Gestisci le modalità di visualizzazione del tuo profilo pubblico per le ricerche effettuate su Google, Yahoo!, Bing, ecc.

[Per saperne di più >](#)

- Rendi il mio profilo pubblico visibile a nessuno
- Rendi il mio profilo pubblico visibile a tutti
 - Elementi base
 - Immagine
 - Sommario
 - Siti Web
 - Riepilogo
 - Posizioni lavorative attuali
 - Dettagli
 - Posizioni lavorative precedenti
 - Dettagli
 - Pubblicazioni
 - Lingue
 - Competenze
 - Formazione
 - Dettagli
 - votazione esame
 - Progetti
 - Gruppi

Salva

Annulla

5. Chi può inviarcì gli inviti?



The screenshot shows the Facebook Privacy settings interface. At the top, there are four tabs: 'Account', 'Non più seguito', 'Privacy' (which is selected and highlighted with a blue border), and 'Comunicazioni'. Below the tabs, the main content area is titled 'Privacy dei dati e pubblicità'. On the left side, there is a sidebar menu with the following items: 'Privacy del profilo', 'Bloccare e nascondere', 'Privacy dei dati e pubblicità' (which is highlighted with a blue bar), and 'Protezione'. The main content area contains two sections, each with a title, a description, and a 'Cambia' link. The first section is titled 'Suggerirti come collegamento in base al tuo indirizzo email' and has the description 'Scegli chi può vederti come collegamento suggerito se ha il tuo indirizzo email'. The second section is titled 'Suggerirti come collegamento in base al tuo numero di telefono' and has the description 'Scegli chi può vederti come collegamento suggerito se ha il tuo numero di telefono'.

Account	Non più seguito	Privacy	Comunicazioni	Cambia
Account	Non più seguito Vedi chi hai smesso di seguire, e se vuoi seguir di nuovo	Privacy dei dati e pubblicità	Comunicazioni	Cambia
Privacy del profilo				
Bloccare e nascondere				
Privacy dei dati e pubblicità		Suggerirti come collegamento in base al tuo indirizzo email Scegli chi può vederti come collegamento suggerito se ha il tuo indirizzo email		Cambia Tutti
Protezione		Suggerirti come collegamento in base al tuo numero di telefono Scegli chi può vederti come collegamento suggerito se ha il tuo numero di telefono		Cambia Tutti

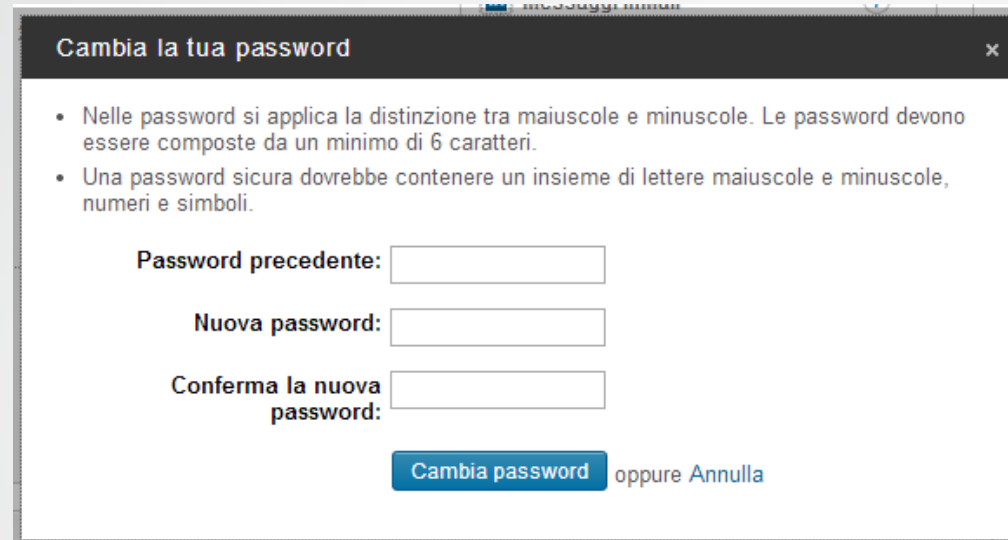
Privacy e impostazioni / Privacy / Privacy dei dati e pubblicità

La questione sicurezza



(2 consigli)

La password



Cambia la tua password

- Nelle password si applica la distinzione tra maiuscole e minuscole. Le password devono essere composte da un minimo di 6 caratteri.
- Una password sicura dovrebbe contenere un insieme di lettere maiuscole e minuscole, numeri e simboli.

Password precedente:

Nuova password:

Conferma la nuova password:

oppure [Annulla](#)

Come si sceglie la password?

- Non utilizziamo la **stessa** password su tutti i siti che visiti.
- Non usiamo una parola contenuta in un **dizionario**.
- Selezioniamo password **complesse** che non possono essere facilmente indovinate, con 10 o più caratteri.
- Pensiamo a una **frase**, a una canzone o a una citazione e trasformiamola in una password complessa utilizzando la prima lettera di ogni parola.
- Aggiungiamo lettere maiuscole, punteggiatura o **simboli** in modo casuale.
- Sostituiamo numeri a **lettere** che sembrano simili (ad esempio, sostituisci "o" a "0" o "3" a "E").
- **Non rivelare** mai la tua password ad altri e non scriverla mai da nessuna parte.

La «two step verification»

Protezione

Processo di verifica in due passaggi

Chiudi

Attiva questa funzionalità per una maggiore protezione del tuo account


Non attivo

Il processo di verifica in due passaggi è disattivato. [Attiva](#)

Invieremo un codice di verifica al tuo numero di telefono che termina con 5418.

L'attivazione di questa funzionalità causerà automaticamente la disconnessione laddove è stato effettuato l'accesso. La prima volta che sarà effettuato l'accesso con un nuovo dispositivo o con l'applicazione LinkedIn per dispositivi mobili, sarà necessario inserire un codice di verifica. [Per saperne di più](#)

Privacy e impostazioni / Privacy / Protezione



6 strategie per farsi trovare su LinkedIn

1. La cura delle parole chiave

LinkedIn search results for "giornalista hi-tech". The search bar shows "giornalista hi-tech" and "Avanzata". The results show 100 results. The first result is for Claudio Gervasoni, a 1st-degree connection, with a "Messaggio" button. The second result, Gianluigi Bonanomi, is highlighted with a red box. He is a 1st-degree connection, a "Giornalista | Autore per Hoepli e Fag | Direttore collana 'Fai da tech' di Ledizioni | Blogger | Social media" from Milan, with 22 shared connections and 500+ likes. A "Messaggio" button is next to his profile. The third result is Roberto Bonin, a 2nd-degree connection, with a "Collegati" button. The left sidebar shows filters for "Relazione professionale" (Tutto, Colleghi di 1° grado, etc.) and "Località" (Tutto, Italia).

LinkedIn search results for "ebook". The search bar shows "ebook" and "Avanzata". The results show 2 results. The first is "Sales Consultant Digital Solutions" by Wolters Kluwer Italia, with a "Salva offerta di lavoro" button. The second is "Grafico, creativo & copywriter, esperto video e 3D free lance" by Advertising, comunicazione e PR Arezzo, with a "Salva offerta di lavoro" button. Below the results are "Gruppi per parola chiave: ebook" and "Persone per parola chiave: ebook". The "Persone per parola chiave: ebook" section is highlighted with a red box and lists Gianluigi Bonanomi (1st degree), Pavan D. (3rd degree), and Lucia Rosati (2nd degree).

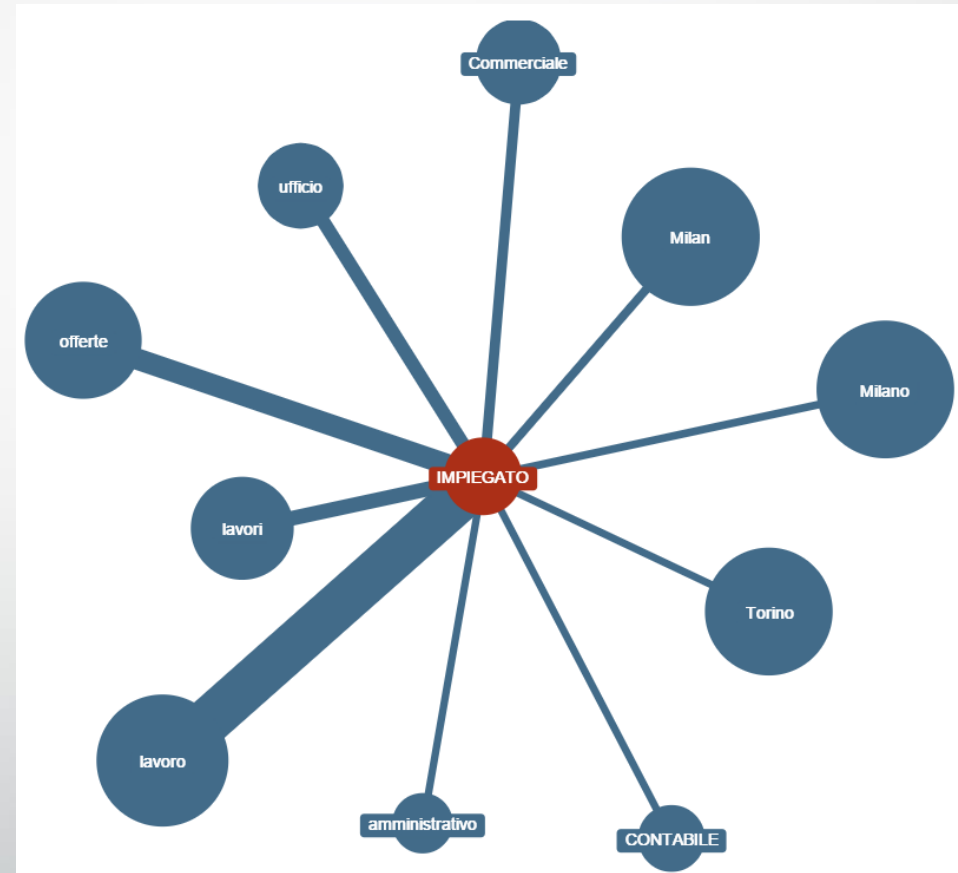
(Inutile usare parole come creativo, con molta esperienza, motivato, innovativo, dinamico...)

Quali keyword?

↑ impiegato




- + impiegato in inglese
- + impiegato commerciale
- + impiegato di concetto
- + impiegato amministrativo mansioni
- + impiegato d'ordine
- + impiegato amministrativo cosa fa
- + impiegato commerciale cosa fa
- + impiegato significato
- + impiegato tecnico mansioni
- + impiegato amministrativo
- + impiegato livello 5
- + impiegato tecnico

<http://ubersuggest.org>



<http://hashtagify.me>

(Dove piazzare le parole chiave?)

 **Gianluigi Bonanomi**
 Giornalista | Autore per Hoepli e Fag | Direttore collana "Fai da tech" di Ledizioni | Blogger | Social media
 Milano, Italia | Editoria

Headline

 Riepilogo  Modifica  

Giornalista professionista dal 2006 (pubblicista dal 2000), scrivo di hi-tech su diverse riviste, siti Web e blog. Saggista per più editori dal 2012, dirigo la collana eBook "Fai da tech" per Ledizioni.

Inizi e collaborazioni attuali

Lavoro nel mondo dell'editoria dal 1993. Ho iniziato a scrivere di sport per un settimanale locale a 17 anni, poi ho svolto tutta la "gavetta giornalistica" presso VNU Business Publications. Ho lavorato per oltre dieci anni nella redazione di Computer Idea, dove mi sono occupato sia della stesura che della cucina redazionale degli articoli, e in particolare della sezione Passo a passo (guide pratiche sul mondo Windows, Office, Internet).

Ho collaborato e collaboro con alcune riviste e siti Web in ambito IT (PC Magazine, Il Mio Computer, Mac Magazine, Computer Magazine Pro, T3), e curo la rubrica dei prodotti tecnologici per riviste e siti Web di altri settori (architettura e design, TLC, B2B, Lamiapartitaiva.it). Ho lavorato anche come content manager per business community, curo il blog di LG Italia e i social media italiani (profili Facebook e Twitter) di 1&1 Internet.

Sommario (2000 battute)

 Esperienza  Aggiungi una posizione lavorativa 

Autore  Modifica  

ULRICO HOEPLI EDITORE, MILAN
settembre 2012 – Presente (1 anno 3 mesi) | Milano

Per l'editore Hoepli ho scritto il manuale "Vivere nella nuvola". Un libro pratico sul cloud computing per tutti: vi sono elencati oltre 200 programmi e servizi (tutti gratuiti) che permettono di trasferire posta, documenti, programmi, foto, video, appunti, impegni, contatti, telefonate, libri, canzoni, film e giochi online. Un libro entry-level, che comprende decine di tutorial.

La prima recensione online del libro: <http://www.zonelibere.net/tech-new-media/vita-digitale-nel-cloud-ma-non-fra-le-nuvole>

Il libro è stato citato sul Corriere della Sera (Economia) del 3 giugno 2013. Questo il PDF dell'articolo: http://www.umbertotorelli.com/documents/336_2013_cloud_gratis.pdf

Esperienze lavorative



Competenze ed esperienze

 Modifica 

Aggiungi e rimuovi

Gestisci conferme di competenze

Vuoi visualizzare le tue conferme di competenze? 

Quali sono le aree di tua competenza?

Aggiungi

Puoi ancora aggiungere: 27

19 Magazines × 17 Journalism × 16 Blogging × 11 Publishing ×

8 Editing × 6 Ebooks × 5 Social Media × 4 Writing ×

4 Social Networking × 4 Facebook × 3 Books × 2 Film ×

2 Italian × 2 Video × 2 Multimedia × 2 Web Content Management ×

1 Editorial × 1 New Media × 1 E-commerce × 1 Copywriting ×

1 Newspapers × 1 Content Management × 1 Content Strategy ×

Salva

Annulla

Skills



Ulteriori informazioni

Interessi  Modifica

Interessi

2. L'importanza della foto



Gianluigi Bonanomi
Giornalista hi-tech | Social Media Specialist | Formatore | Autore | Direttore Fai Da Tech (eBook) | Fondatore ClasseWeb
Milano, Italia | Formazione professionale

Attuale AFOL Metropolitana - Agenzia Metropolitana per la formazione, l'orientamento e il lavoro, Competition Srl, Primopiano srl

Precedente EffettoDomino Srl, LG Electronics, Energheia Impresa Sociale

Formazione Università degli Studi di Milano

[Visualizzazione del profilo](#) ▼

500+ collegamenti

<https://it.linkedin.com/in/gianluigibonanomi> [Informazioni di contatto](#)

The image shows a LinkedIn profile card for Gianluigi Bonanomi. It features a professional headshot of a man with a beard and mustache, wearing a white shirt and a dark tie. The profile text includes his name, a list of roles (Journalist, Social Media Specialist, Trainer, Author, Director, Founder), location (Milano, Italia), and education (Università degli Studi di Milano). It also lists his current and previous employers, and a button to view his profile. The card shows 500+ connections and a contact information link.

(La foto può essere contestualizzata – si può inserire il company brand)

Cercare qualcuno...



Mario de Rossi 2°

Criminal Lawyer

Milano, Italia · Servizi legali

▶ 3 collegamenti condivisi · Simile

Collegati ▼



Mario Rossi 2°

Flash Developer presso Area 51 Lab

Milano, Italia · Internet

▶ 1 collegamento condiviso · Simile

Collegati ▼



Mario Rossi 2°

Commerciale presso Easy Water Italia

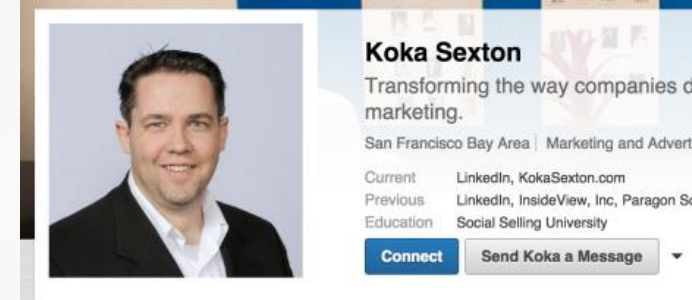
Milano, Italia · Servizi ambientali

▶ 1 collegamento condiviso · Simile

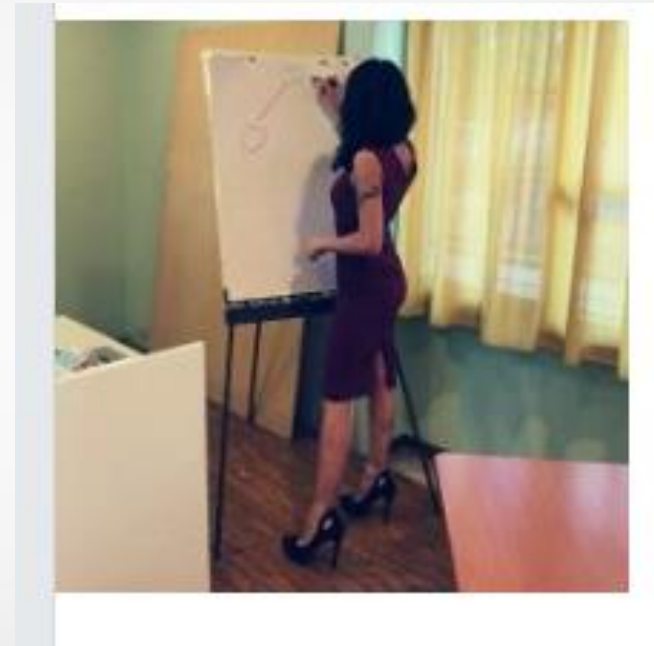
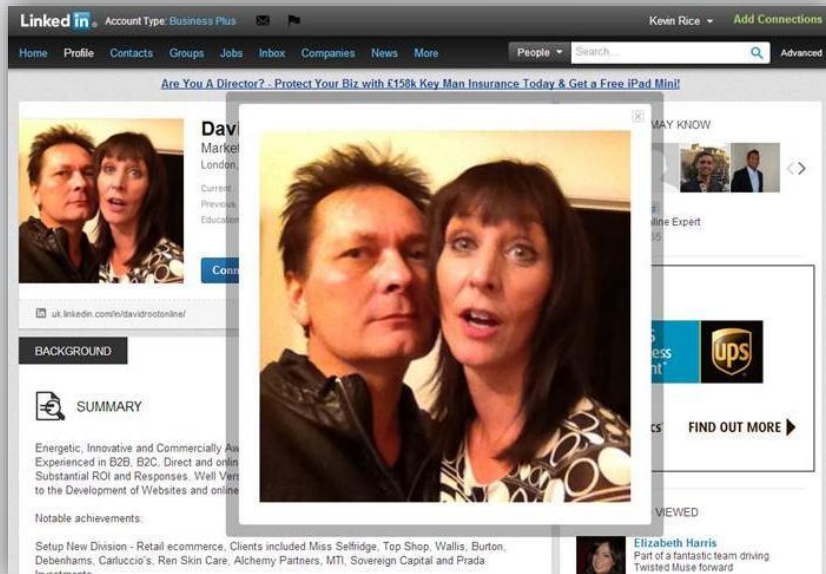
Collegati ▼

Come deve essere la foto del profilo?

- Immagine recente
- Sfondo omogeneo
- Sorridenti!
- Ben vestiti (senza esagerare)
- Guardare in camera
- Primo piano (non piano americano, né figura intera)
- No foto troppo scure né troppo «cariche»
- Dimensione 400 per 400 pixel



Si hanno 100 millisecondi per farsi la prima impressione di qualcuno...



<http://thislittlethingcalledlife.com/2013/05/08/epic-linkedin-com-fails/>

Una questione di psicologia...



2°

Science Writer - Writer - Psicologo Sociale
Ravenna, Italia | Editoria

Attuale

Precedente

Formazione

500+ collegamenti

[Accetta l'invito](#) [Visualizza in Sales Navigator](#)

The image shows a LinkedIn profile card. On the left is a profile picture of a man in a white lab coat with his hand raised in a gesture. To the right of the photo is a header with a degree indicator '2°', the name 'Science Writer - Writer - Psicologo Sociale', and location 'Ravenna, Italia | Editoria'. Below this are three horizontal bars representing 'Attuale', 'Precedente', and 'Formazione' experience, each with colored segments. At the bottom right, it says '500+ collegamenti'. At the bottom are two buttons: 'Accetta l'invito' and 'Visualizza in Sales Navigator'.

3. Il «vanity URL»



Gianluigi Bonanomi
Giornalista | Autore per Hoepli e Fag | Direttore collana "Fai da tech" di Ledizioni | Blogger | Social media
Milano, Italia | Editoria

Modifiche completate

500+ collegamenti

it.linkedin.com/in/gianluigibonanomi/ Modifica

URL del tuo profilo pubblico

Valorizza il tuo marchio creando un URL personalizzato per il tuo profilo pubblico su LinkedIn.

it.linkedin.com/in/gianluigibonanomi

Salva

Annulla

Nota: il tuo URL personalizzato deve contenere da 5 a 30 lettere o numeri. Non utilizzare spazi, simboli o caratteri speciali.

Recensione Makers

Gianluigi Bonanomi <gianluigi.bonanomi@yahoo.it>
a Folli, luisa.colicchio

22:14 (14 ore fa)

Salve,
finalmente è ripartita la trasmissione Tech and the city su Italia7. Primo libro recensito: Makers.
Ecco il video: <https://www.youtube.com/watch?v=Fsb3dH2KbG0&feature=c4-overview&list=UUY7-v7znIUvQ27DNno6LQmQ>
Avete novità del mondo tech/new media da propormi?
Grazie e buon lavoro
G.

Gianluigi Bonanomi

Giornalista hi-tech

Telefono: +39 339
E-mail: gianluigi.bonanomi@yahoo.it
Skype: [gianluigibonanomi](https://www.skype.com/user/gianluigibonanomi)
LinkedIn: it.linkedin.com/in/gianluigibonanomi
Facebook: [facebook.com/gianluigi.bonanomi](https://www.facebook.com/gianluigi.bonanomi)
Twitter: twitter.com/GBonanomi
YouTube: [youtube.com/user/Gianluigibonanomi](https://www.youtube.com/user/Gianluigibonanomi)
Pubblicazioni: <http://goo.gl/HCqZP>

4. Sollecitare le segnalazioni

Segnalazioni

Chiedi una segnalazione

Gestisci

Project manager | Social media specialist | Responsabile della formazione

Sangalli Marketing & Communications srl



Floriana Spreafico

Sales Export Manager good languages knowledge, Marketing know-how and business development!

“ Ho partecipato a dei seminari organizzati da Bergamo Sviluppo con il Sig. Bonanomi, è stato molto interessante e fruttuosi ci ha mostrato le varie possibilità dei social network in modo chiaro e competente. Trovo che il seminario sia stato organizzato molto bene ”

12 luglio 2016, Floriana ha lavorato direttamente con Gianluigi presso Sangalli Marketing & Communications srl

Content Director | Social media manager

EffettoDomino Srl



Mauro Valerio Ricci

e-marketing, SEO, SEM, social marketin, campagne online, social media consultant, email marketing

“ di Gianluigi ho sempre ammirato il fatto che riesce a dire e scrivere le cose in maniera concisa divertente ma anche a far passare il contenuto. Sul lavoro è affidabile e serio con quella punta di allegria che rende la collaborazione sempre più proficua. ”

15 novembre 2016, Mauro Valerio era dipendente di un'altra azienda durante la collaborazione con Gianluigi presso EffettoDomino Srl

5. Collegamenti strategici

The screenshot displays the LinkedIn homepage with a navigation bar at the top. The main content area is titled "Persone che potresti conoscere" and features six profile cards. Each card includes a profile picture, name, current role, location, and a "Collegati" button. Some cards also show a "2°" degree icon and a count of shared connections. The right sidebar contains three promotional items: "Anunci pubblicitari dei membri di LinkedIn", "Posizioni aperte - Italia" with a profile picture and text about head hunters, "Email Marketing MagNews" with a logo, and "Sell SAP in the Cloud" with the SAP logo.

Home **Profilo** **Rete** **Offerte di lavoro** **Interessi** **Servizi alle aziende** **Aggiorna**

in Cerca persone, offerte di lavoro, aziende e altro... **Avanzata**

Persone che potresti conoscere

	Marco Monselesan — Consultant at TeamTrade London, Regno Unito	Collegati	
	Debora Pignatari ^{2°} Graphic designer - Content curator Modena, Italia	Collegati	2 collegamenti condivisi
	Ilaria Merici — People Manager at Business Press Milano, Italia	Collegati	
	Giuseppe Goglio Freelance Journalist Varese, Italia	Collegati	85 collegamenti condivisi
	Samuela Iaconis ^{2°} Fotografa freelance Varese, Italia	Collegati	2 collegamenti condivisi
	ferruccio peroni ^{2°} Responsabile presso Peroni Comunicazione Brescia, Italia	Collegati	3 collegamenti condivisi

in Anunci pubblicitari dei membri di LinkedIn

Posizioni aperte - Italia

Gli Head hunter vogliono entrare in contatto con te per posizioni senior.

Email Marketing MagNews

Il software semplice e affidabile per gestire le newsletter. Prova Gratis!

Sell SAP in the Cloud

6. Condividete!

LinkedIn™

Le tue condivisioni sono state consigliate

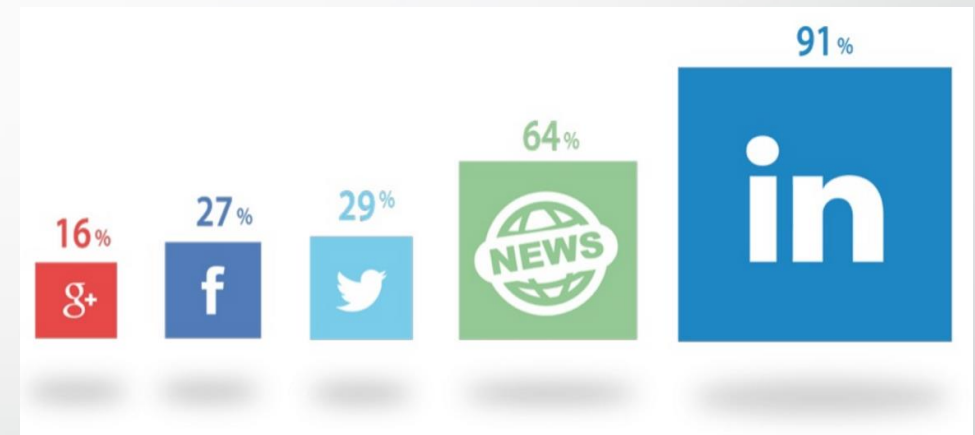
Luca [redacted] consiglia il tuo aggiornamento
Nelle ultime 24 ore

"Oggi alle 18 è ricominciata la stagione televisiva 2013/14. Sempre su Italia 7 Gold (trasmissione: Tech and the city)..."

 **Luca [redacted]**
PR Professional Junior and Marcom Professional presso Now!PR - Business Press Group

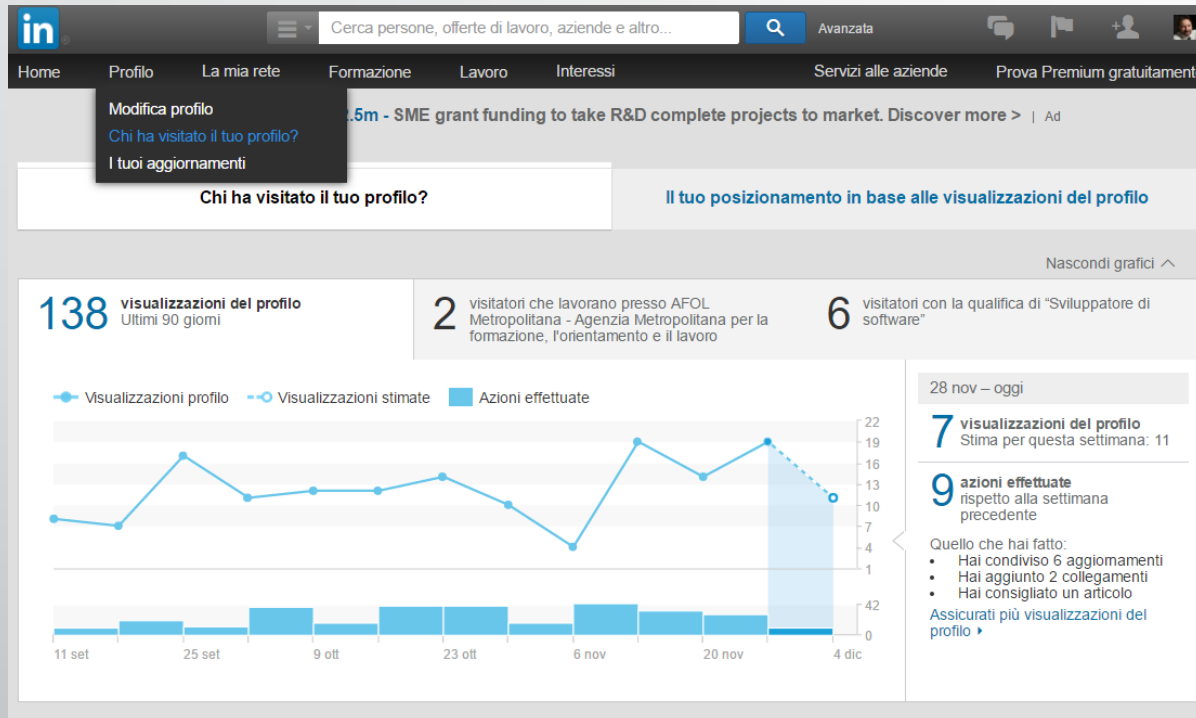
[Vedi aggiornamenti](#)

Stai ricevendo email di Notifiche LinkedIn. [Annulla iscrizione](#)
Questa email era destinata a Gianluigi Bonanomi (Giornalista | Autore per Hoepli e Fag | Direttore collana "Fai da tech" di Ledizioni | Blogger | Social media). [Scopri perché abbiamo incluso queste informazioni.](#)



Gli utenti più attivi sui social usano poco altri canali per informarsi

Controllare le statistiche



Perché controllare queste statistiche?

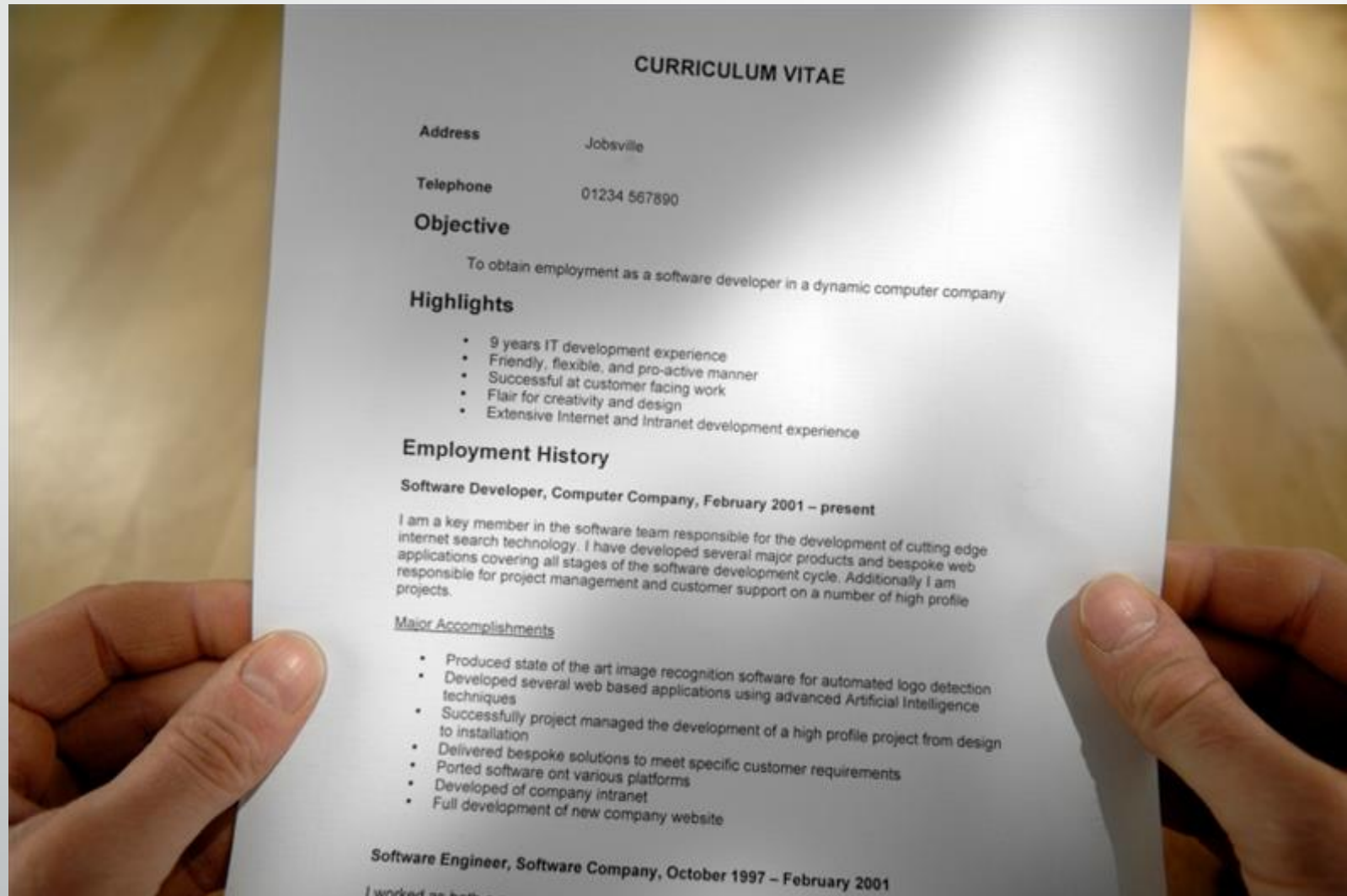
1. Capire se stiamo comunicando ai professionisti e alle aziende giuste
2. Collegarci e ampliare la nostra rete
3. Adottare una strategia giusta di posizionamento (completare il profilo e migliorare le keyword)

Profilo / Chi ha visitato il mio profilo?

5 cose da NON fare su LinkedIn



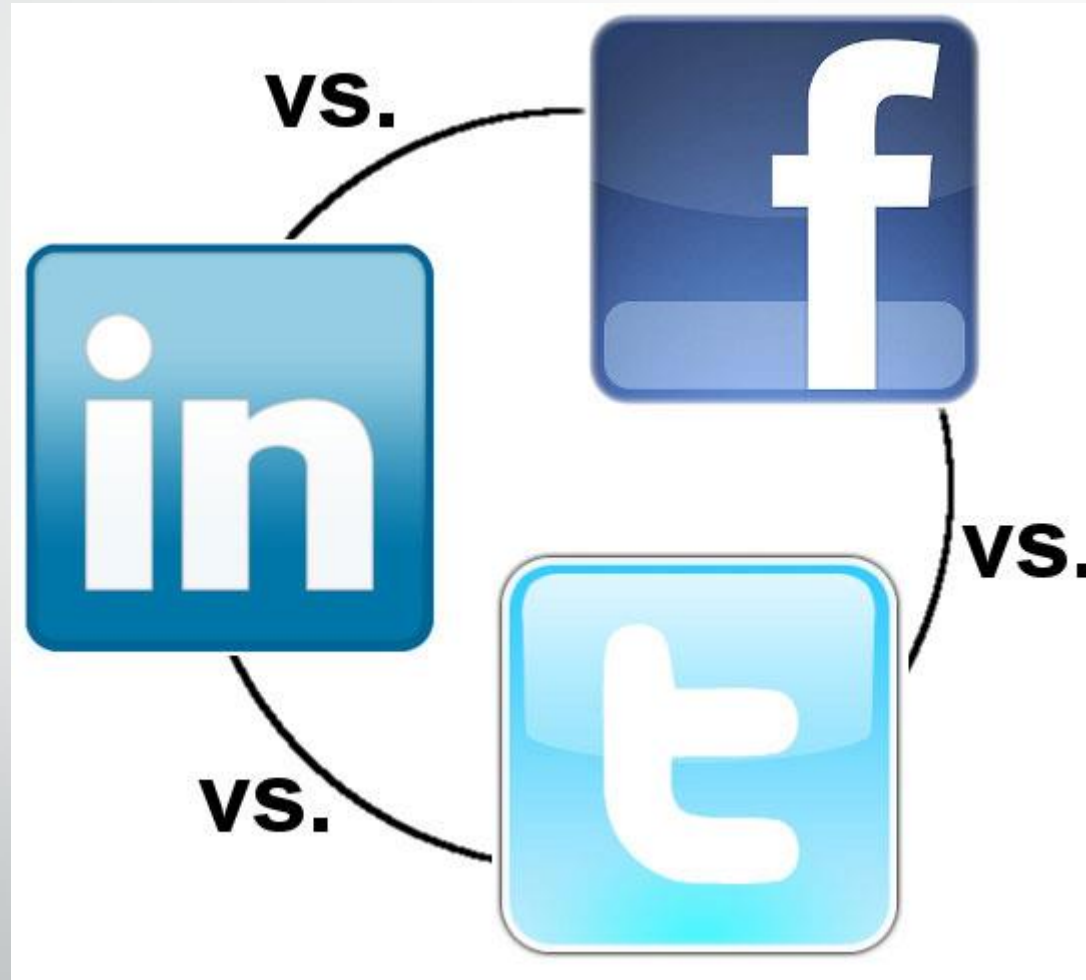
1 Copia-incolla del CV



2 Segnalare solo l'ultima posizione lavorativa



3 Inserire elementi personali



4 Inserire informazioni false



5 Essere prolissi




Come scrivere su



(5 dritte)

www.linkiesta.it/messaggi-linkedin

1. NON usare i messaggi preimpostati!

 **Invita Elisabetta a collegarsi con te su LinkedIn**

Come hai conosciuto Elisabetta?

- Collega
- Compagno di studi
- Abbiamo lavorato insieme
- Amico
- Altro
- Non conosco Elisabetta

Inserisci una nota personale: (facoltativo)

Vorrei aggiungerti alla mia rete professionale su LinkedIn.

- Gianluigi Bonanomi

Importante: invita solo persone che conosci bene e che ti conoscono. Scopri perché.

oppure

2 Occhio all'oggetto del messaggio

Scrivi

Messaggi

Inviti

Inviati

Archivio

Cestino

Ricerca 

 Laura 

A seguito dell'evento che si è tenuto ieri sera

Ciao Laura,
sono Gianluigi: ci siamo conosciuti ieri sera al corso di social media.
Mi accennavi a una possibilità di collaborazione presso la vostra
associazione. La cosa mi interessa. Puoi farmi contattare al
340/0002235?
Grazie, buon lavoro.
Gianluigi

Invia messaggio Annulla

3 Presentarsi sempre, contestualizzando



4 NO ai giri di parole



BE DIRECT

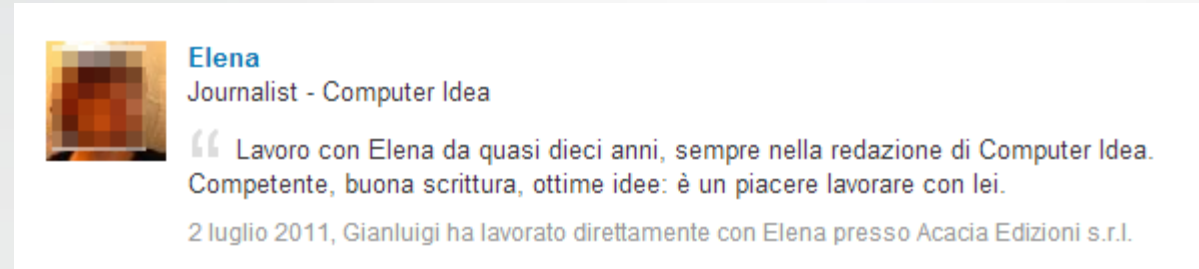
**DON'T EXPECT A "HOW MUCH IS IT?",
ASK WHAT YOU WANT AND BE CORTEOUS.**

- Dire perché si scrive
- Commisurare richieste a grado di conoscenza

5. Ringraziare sempre

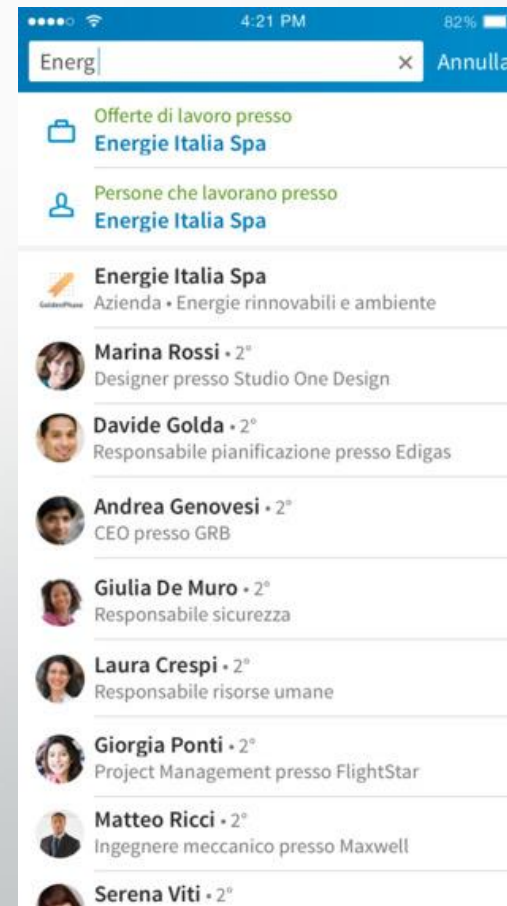


Come si scrive una segnalazione?

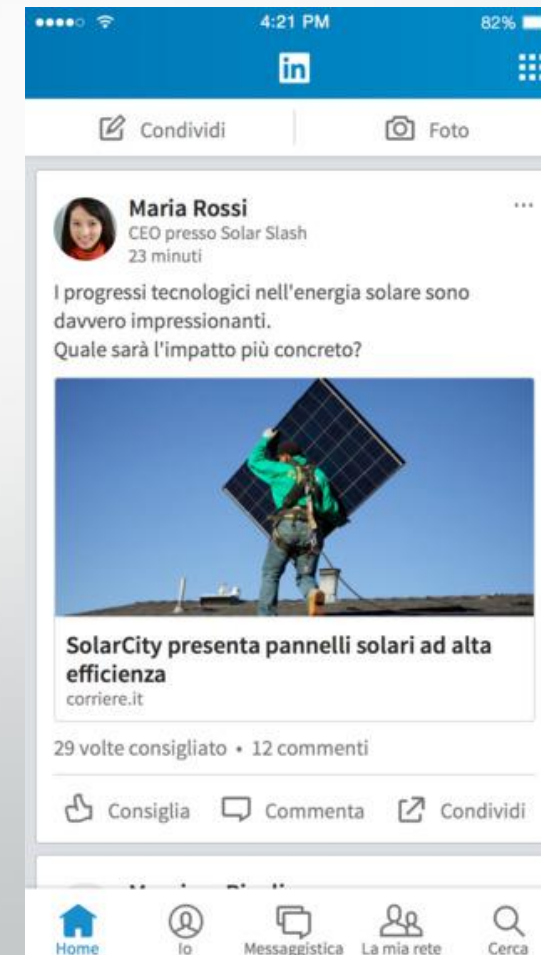


- Spiegare brevemente perché si conosce la persona (contestualizzare)
- Fai cenno alle qualità che contano per un lavoratore (es: attenzione ai dettagli, focus sugli obiettivi, lavoro in team...)
- Raccontare una breve «storia di successo»
- Chiusura forte (es: «Mi piacerebbe lavorare ancora con lui»)

L'app mobile in 4 mosse



1. Si possono creare aggiornamenti dal telefono (e seguire gli aggiornamenti altrui)



2. Modificare il profilo

••••• AT&T 5:42 PM 26%

✕ Intro Save

City/District
Loveland, Colorado

Headline
LinkedIn Expert & Author: LinkedIn Marketing...

Summary

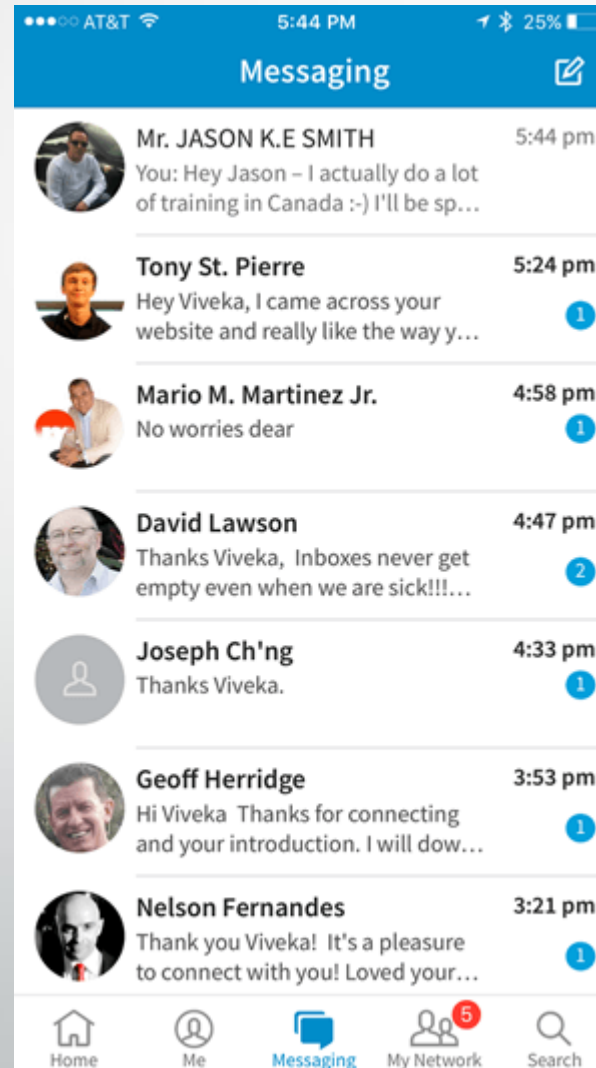
- ▶ If you still have questions about how to use LinkedIn effectively - visit www.LinkedinToBusiness.com/MyConnections
- ▶ Powerful Profitable Relationships
- ▶ Integrated Marketing Strategies

I'm the author of best-selling: LinkedIn Marketing: An Hour a Day (<http://amazon.com/author/linkedinexpert>) & contributing author (expert) to The Sophisticated Marketer's Guide to LinkedIn. I help entrepreneurs, corporations and small business owners use social media for better business and personal branding & more effective conversations with their prospects

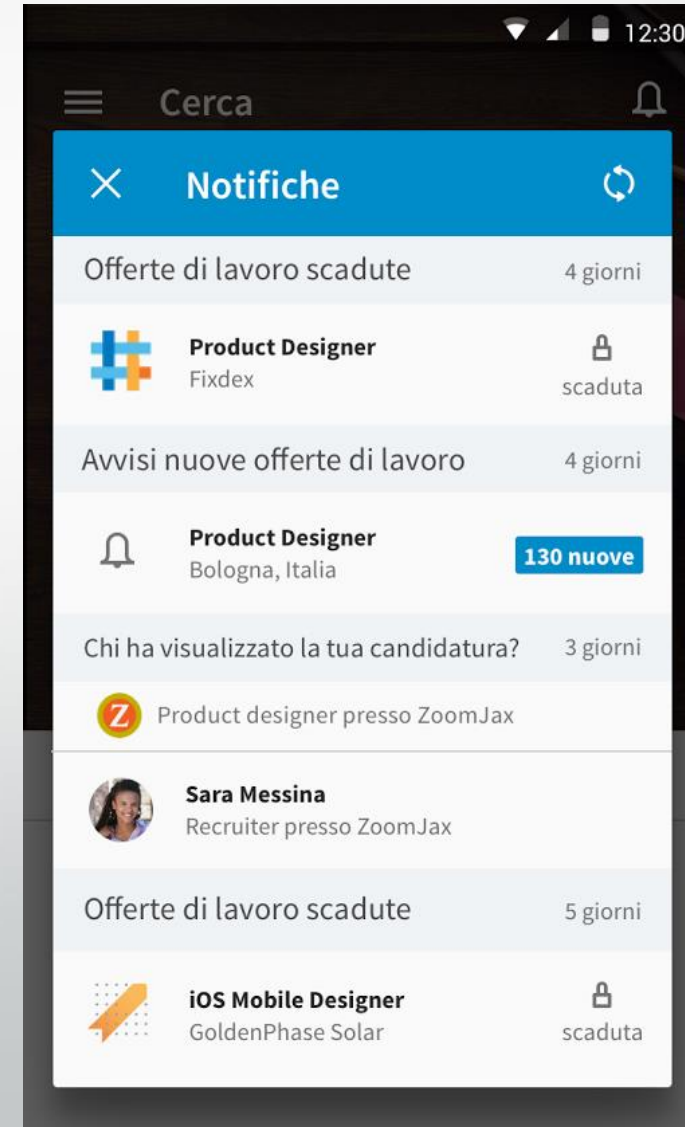
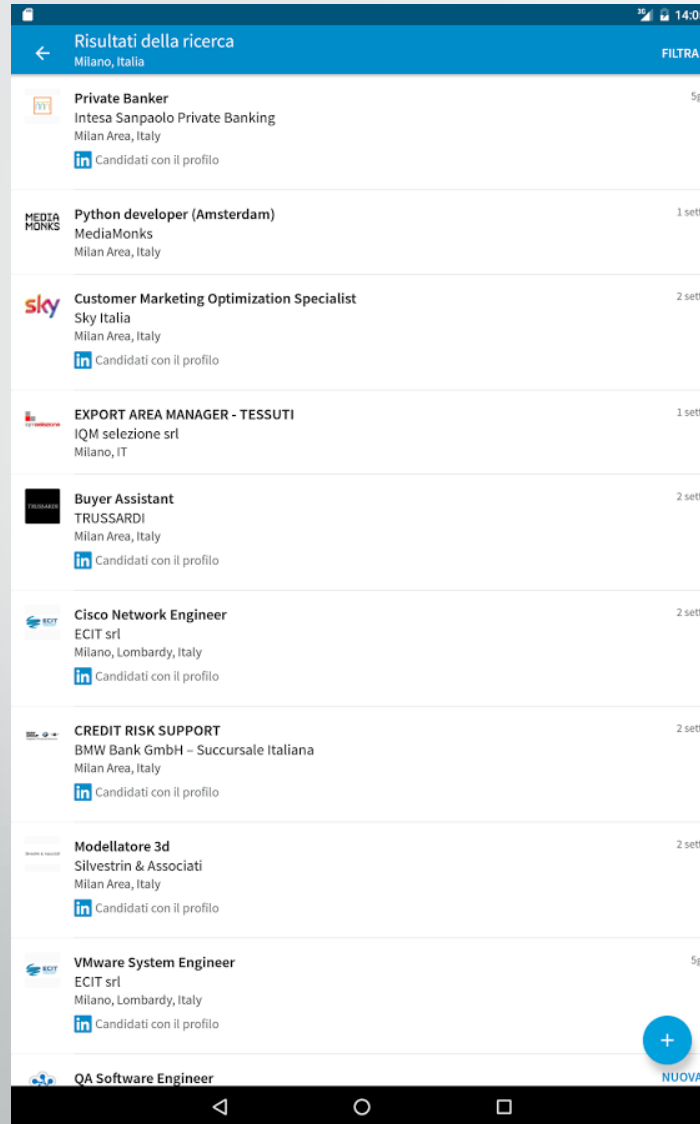
WHY SHOULD YOU HIRE VIVEKA VON ROSEN TO DO YOUR LINKEDIN MARKETING?

- Forbes Top 20 Women in Social Media (2011).

3. Messaggiare



4. Le offerte di lavoro (LinkedIn Job Search)



Altre 5 cose da sapere...



1. Si possono aggiungere delle immagini

Riepilogo

Aggiungi al riepilogo:


oppure [Carica un file](#)

[Provider supportati](#)


[Continua](#) [Annulla](#)

Giornalista professionista dal 2006 (pubblicista dal 2000), ho scritto di hi-tech su diverse riviste, siti Web e blog. Saggista per più editori dal 2012, dirigo la collana eBook "Fai da tech" per Ledizioni. Ora mi occupo di social media, sono un consulente aziendale, un formatore e ho co-fondato una società di formazione (ClasseWeb S.a.s.).

Inizi e...

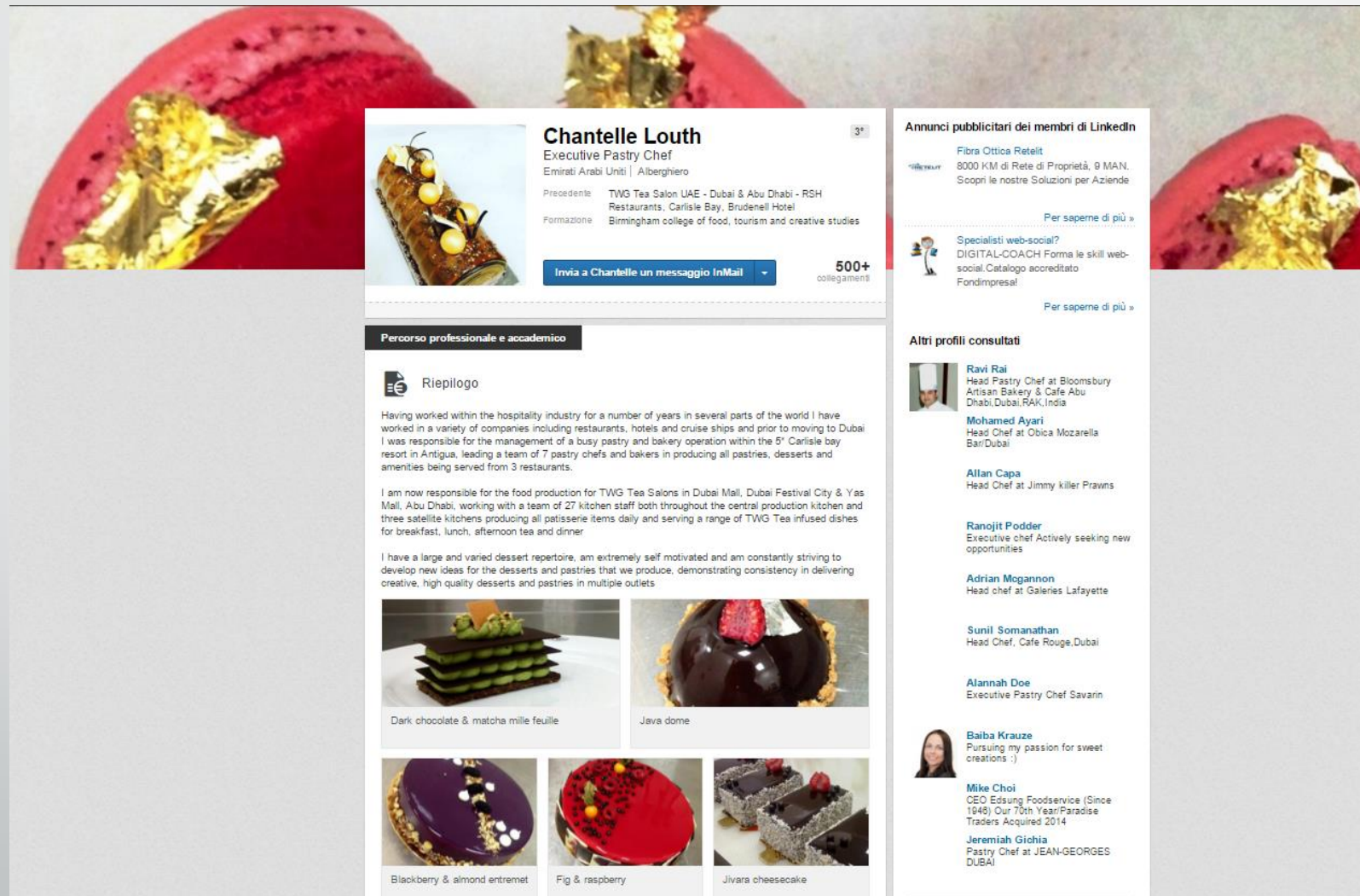


Uno dei miei editoriali



Vivere nella nuvola

Un esempio interessante



Chantelle Louth
Executive Pastry Chef
Emirati Arabi Uniti | Alberghiero

Precedente: TWG Tea Salon UAE - Dubai & Abu Dhabi - RSH
Restaurants - Carlisle Bay, Brudenell Hotel
Formazione: Birmingham college of food, tourism and creative studies

Invia a Chantelle un messaggio InMail

500+ collegamenti


Percorso professionale e accademico

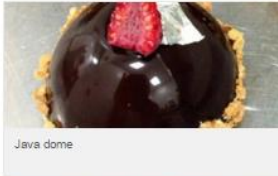
Riepilogo


Having worked within the hospitality industry for a number of years in several parts of the world I have worked in a variety of companies including restaurants, hotels and cruise ships and prior to moving to Dubai I was responsible for the management of a busy pastry and bakery operation within the 5* Carlisle bay resort in Antigua, leading a team of 7 pastry chefs and bakers in producing all pastries, desserts and amenities being served from 3 restaurants.


I am now responsible for the food production for TWG Tea Salons in Dubai Mall, Dubai Festival City & Yas Mall, Abu Dhabi, working with a team of 27 kitchen staff both throughout the central production kitchen and three satellite kitchens producing all patisserie items daily and serving a range of TWG Tea infused dishes for breakfast, lunch, afternoon tea and dinner


I have a large and varied dessert repertoire, am extremely self motivated and am constantly striving to develop new ideas for the desserts and pastries that we produce, demonstrating consistency in delivering creative, high quality desserts and pastries in multiple outlets


Dark chocolate & matcha mille feuille


Java dome


Blackberry & almond entremet


Fig & raspberry


Jivara cheesecake

Annunci pubblicitari dei membri di LinkedIn


Fibra Ottica Retelit
8000 KM di Rete di Proprietà, 9 MAN.
Scopri le nostre Soluzioni per Aziende

Per saperne di più »

Specialisti web-social?
DIGITAL-COACH Forma le skill web-social.Catalogo accreditato Fondimpresa!

Per saperne di più »

Altri profili consultati


Ravi Rai
Head Pastry Chef at Bloomsbury Artisan Bakery & Cafe Abu Dhabi,Dubai,RAK,India

Mohamed Ayari
Head Chef at Obica Mozarella Bar/Dubai


Allan Capa
Head Chef at Jimmy killer Prawns

Ranojit Podder
Executive chef Actively seeking new opportunities

Adrian Mogannon
Head chef at Galeries Lafayette

Sunil Somanathan
Head Chef, Cafe Rouge,Dubai

Alannah Doe
Executive Pastry Chef Savarin


Baiba Krauze
Pursuing my passion for sweet creations :)

Mike Choi
CEO Edsung Foodservice (Since 1948) Our 70th Year/Paradise Traders Acquired 2014

Jeremiah Gichia
Pastry Chef at JEAN-GEORGES DUBAI

<https://www.linkedin.com/in/chantellelouiselouth>

2. Si possono aggiungere anche certificazioni e brevetti

 **Certificazioni** + Aggiungi | ↕

Nome certificazione

Autorità della certificazione

Numero licenza

URL certificazione

Date

Mese ▾ Anno ▾ – Presente

Questa certificazione non ha scadenza

3. Si possono fare ricerche «avanzate» (salvarle)

Ricerche salvate

Tipo	Titolo	Novità	Avviso	Creato
Persone	<input type="text"/>		Ogni settimana	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Non hai ricerche salvate.

Suggerimento: puoi salvare fino a 3 ricerche di persone a cui potrai accedere comodamente dalla pagina dei risultati. LinkedIn può effettuare la ricerca in modo automatico e inviarti i nuovi risultati per email.

[Aggiorna il tuo account](#) per ricevere **ulteriori ricerche salvate e avvisi di nuovi risultati.**

RICERCA

413.944 risultati Salva ricerca

Avanzata < Collegamenti di 1° grado Collegamenti di 2° grado Membri del gruppo

Persone

Offerte di lavoro

Parole chiave

Nome

Cognome

Qualifica

Azienda

Scuola o università

Località

Paese

CAP

Ricerca persone avanzata

Relazione professionale

- Collegamenti di 1° grado
- Collegamenti di 2° grado
- Membri del gruppo
- 3° grado e tutti gli altri

Località

Azienda attuale

Settore

Azienda precedente

Scuola o università

Lingua del profilo

- Gruppi
- Amici di Books4You
- Audio Books
- Cor.Com
- Download free ebooks
- Ebook Lab Italia

- Anni di esperienza
- Funzione
- Livello di anzianità
- Interessi
- Dimensioni dell'azienda
- Fortune
- Data iscrizione

4. Si possono seguire le aziende

Aziende



Burson-Marsteller

Burson-Marsteller
Pubbliche relazioni e comunicazioni
✓ Elemento seguito



SAGO
Informatica e servizi
✓ Elemento seguito



Dell
Informatica e servizi
✓ Elemento seguito



Mondadori
Editoria
✓ Elemento seguito



HubSpot
Internet
✓ Elemento seguito

APOGEO

Apogeo srl
Editoria
✓ Elemento seguito

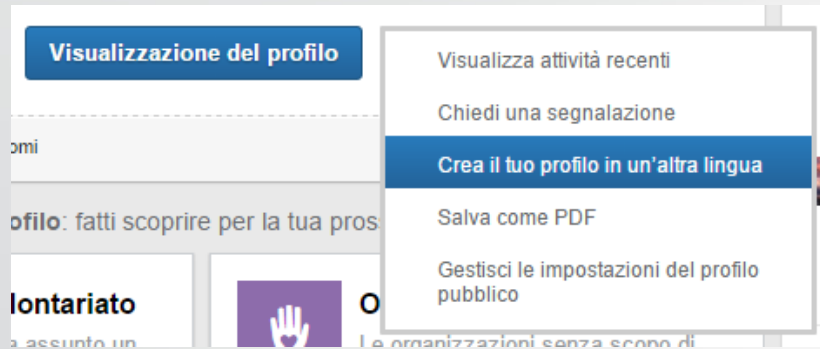


Philips
Produzione elettrica ed elettronica
✓ Elemento seguito



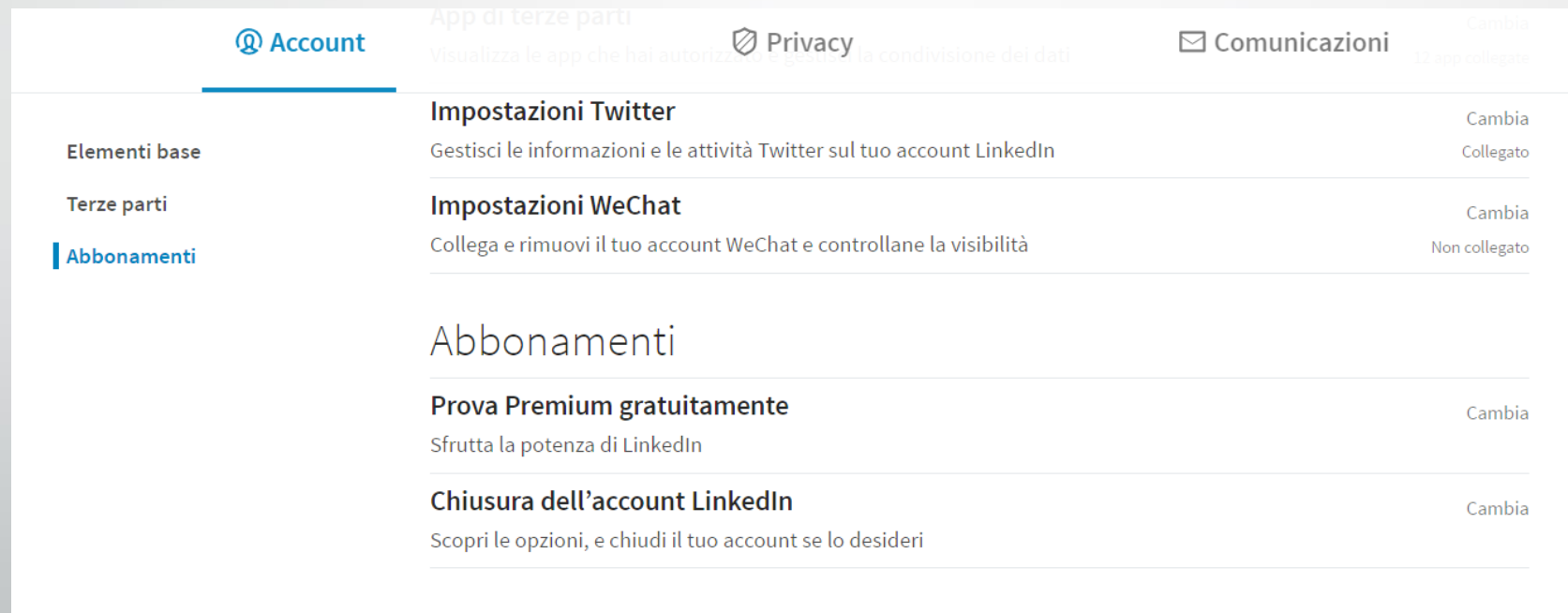
[Vedi altro \(100\) >](#)

5. Creare il profilo in un'altra lingua



www.linkedin.com/profile/edit-profile-in-another-language

E per finire... addio LinkedIn!



The screenshot displays the LinkedIn account settings interface. At the top, there are navigation tabs for 'Account', 'Privacy', and 'Comunicazioni'. The 'Account' tab is selected. Below the navigation, there are sections for 'App di terze parti', 'Impostazioni Twitter', 'Impostazioni WeChat', 'Abbonamenti', 'Prova Premium gratuitamente', and 'Chiusura dell'account LinkedIn'. Each section includes a brief description and a 'Cambia' (Change) link.

Category	Item	Action
Account	App di terze parti Visualizza le app che hai autorizzato a condividere i tuoi dati	Cambia 12 app collegate
Account	Impostazioni Twitter Gestisci le informazioni e le attività Twitter sul tuo account LinkedIn	Cambia Collegato
Account	Impostazioni WeChat Collega e rimuovi il tuo account WeChat e controllane la visibilità	Cambia Non collegato
Account	Abbonamenti	
Account	Prova Premium gratuitamente Sfrutta la potenza di LinkedIn	Cambia
Account	Chiusura dell'account LinkedIn Scopri le opzioni, e chiudi il tuo account se lo desideri	Cambia

Privacy e Impostazioni / Privacy / Chiusura dell'account LinkedIn

Sitografia

- **Blog ufficiale di LinkedIn:** <http://blog.linkedin.com>
- Cassese Luciano, «**Perché Hai Bisogno di Essere Presente su LinkedIn?**», <http://francescogavello.it/fare-marketing-linkedin>
- Deotto Fabio, «**LinkedIn, cinque cose da fare (se vuoi trovare lavoro)**», <http://mytech.panorama.it/LinkedIn-cinque-cose-da-fare-se-vuoi-trovare-lavoro>
- Goodman Don, «**5 Best Ways to Optimize Your Keywords for a More Powerful LinkedIn Profile**», <http://www.job-hunt.org/IT-job-search/optimizing-key-words-LinkedIn.shtml>
- **Guida LinkedIn online:** <http://guida.linkedin.com>
- Politi Stacey, «**6 Ways to Attract Recruiters to Your LinkedIn Profile**», http://mashable.com/2013/11/17/linkedin-tips-2/?utm_cid=mash-com-fb-main-link
- Truex Leslie, «**6 Places to Keyword Optimize Your LinkedIn Profile**», www.personalbrandingblog.com/6-places-to-keyword-optimize-your-linkedin-profile/
- Vianello Silvia, «**12 strumenti per potenziare LinkedIn e trovare un lavoro**», www.chefuturo.it/2012/06/12-strumenti-per-potenziare-linkedin-e-trovare-un-lavoro/
- Zago Mirko, «**Recruitment, il 77% passa per LinkedIn**», www.i-dome.com/articolo/22414-Recruitment-il-77-passa-per-LinkedIn.html

Un ultimo suggerimento di lettura



30 errori da NON fare su LinkedIn Bee Social. Bee Professional Formato Kindle

di Gianluigi Bonanomi (Autore), Michela Sangalli (Autore)

★★★★☆ ▾ 4 recensioni clienti

▸ Visualizza tutti i formati e le edizioni

Formato Kindle

EUR 0,00

Leggilo con la nostra **App gratuita**

www.gianluigibonanomi.com/ebook-gratis-30-errori-linkedin

Gianluigi Bonanomi

Mail: info@gianluigibonanomi.com

Sito: www.gianluigibonanomi.com

